8.6 protagonista alla Milano Tattoo Convention 2026

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Si è conclusa con grande successo l'ultima edizione della **Milano Tattoo Convention**, che questo weekend ha trasformato Milano nel punto di riferimento internazionale per il mondo del tattoo e della cultura underground, con oltre 10.000 visitatori e oltre 500 tattoo artist. A rendere l'esperienza ancora più intensa, la presenza di **8.6**, doppio malto del Gruppo Royal Swinkels, come**Official Beer Sponsor dell'evento.**

Il brand era presentein 4 punti bar brandizzatidiventati un vero e proprio punto di ritrovo all'interno della convention. Nel corso delle giornate sono stati creati **momenti di engagement unici**, coinvolgendo direttamente il pubblico attraverso esperienze ed attività interattive, con distribuzione di gadget a tema.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare la **nuovissima Urban Art Limited Edition**: una serie esclusiva di lattine da collezione **firmata dall'acclamato street artist francese Aket Kubic**.
Un progetto che fonde carattere, creatività e spirito urbano, trasformando l'iconica lattina di 8.6 in una vera e propria opera d'arte.

Per 8.6, il mondo del tatuaggio e della cultura urban non sono solo una fonte di ispirazione, ma un linguaggio autenticoattraverso cui esprimere carattere, identità e libertà creativa. Anno dopo anno, il brand ha dato spazio a immaginari visivi intensi e senza compromessi, affini alla cultura del tatuaggio e ai suoi codici espressivi. La partnership con la Milano Tattoo Convention conferma

l’impegno di 8.6 nel presidiare contesti in cui personalità, stile di vita e auto-espressione si incontrano naturalmente.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/8-6-protagonista-alla-milano-tattoo-convention-2026/150789