

# AAA cercasi idee per rendere il mondo un posto migliore

Data: Invalid Date | Autore: Redazione

A blue poster for the Pepsi 'Migliora il tuo mondo' campaign. At the top left, the text 'MIGLIORA IL TUO MONDO' is written in white, slanted capital letters. Below it is the Pepsi logo (a red, white, and blue globe) and the word 'pepsi.' in lowercase. To the right is a stylized globe with various icons representing different aspects of life and technology. In the center, the text 'A.A.A. CERCASI IDEE PER RENDERE IL MONDO UN POSTO MIGLIORE' is written in bold white capital letters. Below this, it says 'Pepsi invita i giovani a proporre idee per migliorare il loro mondo' and 'Le più meritevoli saranno trasformate in progetti reali Se ne parla all'Università Sapienza'. Further down, it mentions 'Incontro Stampa ROMA 29 MARZO, ore 11.00' and 'UNIVERSITA' SAPIENZA - Via Principe Amedeo 184 Aula 11 dell'ex Caserma Sani'. At the bottom, it lists 'con Bruno Pellegrini di TheBlogTv Salvatore Aranzulla, divulgatore informatico'. At the very bottom, in small white text, it says 'RSVP: Encanto PR T.02 66983707 Maria Amendolagine, Elisabetta Losco'.

**ROMA, 26 MARZO 2011** - Il futuro del mondo è in mano ai giovani e alle loro idee creative.

I giovani di tutta Italia sono invitati a proporre delle idee che contribuiscano a migliorare la loro vita quotidiana e quella delle persone che hanno intorno, caricando video, immagini e testi sul sito [www.migliorailtuomondo.it](http://www.migliorailtuomondo.it) a partire dal 24 marzo fino al 27 aprile. Attraverso un processo di selezione che alterna fasi di giuria e di votazione popolare sul web, il 31 luglio verranno decretate le tre idee migliori che saranno realizzate da Pepsi Italia nel corso del 2012.[MORE]

“Scuola e lavoro”, “spazi urbani” e “connettività”, sono le tre aree della vita quotidiana oggetto del progetto, per cui proporre idee di miglioramento. Questi tre aspetti sono stati identificati come prioritari e fondamentali per i giovani, grazie ad una giornata di confronto diretto con il target, organizzata da Pepsi al fine di costruire un progetto pensato per e con i giovani.

L’iniziativa “Migliora il tuo Mondo”, che premia la fiducia nel futuro e la creatività degli italiani, verrà presentata durante tre incontri organizzati in altrettante università italiane, promuovendo un confronto tra i giovani universitari e alcune persone che con le loro idee e forza di volontà sono già riuscite in modi diversi a rendere il mondo un luogo migliore.

MILANO, 23 marzo – All’Università IULM si raccontano Marco Boschini,

coordinatore nazionale dell'Associazione dei Comuni Virtuosi, una rete di enti locali che ha deciso di cambiare il mondo partendo dalle piccole azioni quotidiane e Bruno Pellegrini, fondatore di Theblogtv, piattaforma per l'ideazione e la produzione di programmi televisivi partecipativi, ovvero costruiti sulla base dei contributi video inviati dal pubblico e di Babel, tv di servizio rivolta agli extracomunitari in Italia. Prenderà parte all'evento anche Albertino di Radio DeeJay, che da sempre crede nei giovani e sostiene la loro creatività.

NAPOLI, 25 marzo – All'Istituto Suor Orsola Benincasa, Alessandro Rimassa, autore del romanzo "Generazione mille euro", spiega come costruire e inventare la propria professione, Marco De Rossi parla del suo progetto Oil, ovvero "Open Interactive Lessons": la più grande scuola online gratuita in Italia e Roberto Ascione (laureato al Suor Orsola) racconta la sua intuizione, ossia Public Healthware International.

ROMA, 29 marzo – All'Università La Sapienza parlano Bruno Pellegrini, fondatore di

Theblogtv e Salvatore Aranzulla, divulgatore informatico, esperto sull'uso del computer e sulla sicurezza.

Il progetto non si limita a premiare la creatività, ma prevede un grande coinvolgimento dei consumatori e di tutti coloro che crederanno nell'iniziativa anche solo accedendo al sito [www.migliorailtuomondo.it](http://www.migliorailtuomondo.it) per commentare le idee, votarle e diffonderle sulla rete.

Nasce da un progetto che stimola e premia la creatività e il talento dei giovani anche lo spot TV "Nice Bubbles", che accompagnerà la prima fase dell'iniziativa. Matt Wade e Martin Drake, creatori e registi dello spot, sono infatti due giovani londinesi vincitori del concorso "Make an Ad competition", promosso da Pepsi Italia e Mofilm nel 2010.

Questo progetto rientra nella filosofia Pepsi, che dal 2010 è portavoce del cambiamento positivo e concreto, stimolando l'ottimismo e la voglia di rinnovamento che caratterizza le nuove generazioni".

Info:Ufficio stampa PepsiCo Beverages Italia

Encanto Public Relations - Maria Amendolagine; Elisabetta Losco

tel: 02 66983707 mobile: 348 5404443

[m.amendolagine@encanto.biz](mailto:m.amendolagine@encanto.biz) ; [elisabetta.losco@encanto.biz](mailto:elisabetta.losco@encanto.biz)

**ANDREA GENTILI)**

(notizia segnalata da

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/aaa-cercasi-idee-per-rendere-il-mondo-un-posto-migliore/11447>