

Prodotti Campani "in vetrina" a New York

Data: 9 dicembre 2014 | Autore: Filomena Immacolata Gaudioso



NAPOLI, 12 SETTEMBRE 2014 -Grazie ad un bando varato dalla regione Campania e affidato ad Unioncamere, 37 aziende agroalimentari avranno la possibilità di vedere i loro prodotti sugli scaffali in vetrina del grande negozio Eataly a New York, sulla Quinta strada.

E proprio Unioncamere ha stretto l'accordo con il colosso della distribuzione internazionale del cibo italiano di qualità Eataly. L'iniziativa si svolgerà dal 15 settembre al 31 ottobre a New York, e poi a Chicago dall' 1 al 31 ottobre.

Il presidente regionale di Unioncamere, Maurizio Maddaloni ha evidenziato il fatto che "Unioncamere e la Regione Campania sono impegnate nella promozione del settore enogastronomico in un mercato importante come quello americano. Ci saranno aziende del settore gastronomico e vitivinicolo che avranno un'importante opportunità commerciale in collaborazione con Eataly. Ma ci saranno anche momenti di formazione e altri dedicati a chef italiani stellati. Un lavoro puntato all'export che anche in un momento di crisi resta uno dei nostri punti di forza. C'è il segno meno davanti a molti settori ma crescono invece l'agroalimentare e il turismo che viene a sua volta promosso dalla visibilità della nostra gastronomia di eccellenza".

Subito dopo l'intervento di Fulvio Martusciello, Consigliere alle attività produttive del presidente Caldoro, che ha voluto sottolineare come le settimane di vetrina negli Usa sono "un' altra tappa della nostra promozione del made in Campania con linee guida sull'internazionalizzazione che prima non esistevano. La valorizzazione delle nostre eccellenze è il motore con cui facciamo ripartire il mercato".

Unioncamere ha scelto 70 imprese tra cui, poi, Eataly ne ha selezionate 39.

"Inizialmente dovevano essere trenta, spiega Dante Del Vecchio, poi abbiamo allargato la selezione a 9 aziende su cui abbiamo già investito oltre centomila dollari in acquisti di prodotti che saranno negli scaffali ma anche negli otto ristoranti di Eataly negli Usa. L'export della Campania funziona grazie allo sforzo degli imprenditori che si impegnano per affermarsi nel mondo ma anche, come questa volta, facendo sistema con il sostegno istituzioni. Speriamo che il progetto possa continuare

anche a Expo 2015".

[MORE]

I prodotti esposti saranno anche cucinati da alcuni chef di fama mondiale, con Rosanna Marziale e Vitantonio Lombardi, che preparerà alcuni piatti tra cui la "Pizza in black", al carbone vegetale con tre varianti di tartufo fresco, caviale e ricotta al pecorino. Gli Chef, inoltre, cucineranno per una serie di cene evento nell' ambito di "Identità Golose a New York, in programma dal 9 al 12 ottobre.

"Andiamo a New York, rimarca Lombardi, per raccontare la Campania sconosciuta dell'entroterra, con quelle eccellenze della cucina che per noi significano agnello, vitello, salumi, ortaggi".

Paolo Marchi, titolare di "Identità Golose", evidenzia la qualità dei prodotti nostrani e dichiara "quanto sia importante mostrare il termine di paragone al mondo: la mozzarella se la fanno anche all'estero ma se la metti vicino alla bufala e la fai assaggiare allora capiscono. Questo faremo negli Usa con i nostri chef".

Filomena I. Gaudioso

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/accelerazione-spesa-24-milioni-per-14-comuni-campani/70479>