

Accordo tra De Tommaso e aziende Friuli

Data: 9 giugno 2012 | Autore: Redazione Calabria



Intesa per aggredire mercati emergenti di Corea e Paesi Arabi

Cosenza 6 settembre 2012 -La società di calzature cucite a mano De Tommaso si accinge a consolidare il brand in Italia e in Europa e punta su un'ulteriore espansione in Cina, Giappone, Russia e America, andando ad aggredire anche i mercati emergenti come la Corea e i paesi arabi.

Questa strategia verrà realizzata grazie all'importante contributo di due partner friulani, le società Altea e Alba94 con sede a Codroipo (Udine). Cosimo De Tommaso si dice soddisfatto per questa nuova sfida.

La Storia De Tommaso

Cosimo de Tommaso e Cosimo de Tommaso. Tra i due, trecento anni di tradizione calzaturiera italiana. Il primo era un calzolaio fiorentino che seppe trasmettere al figlio Emilio la sua stessa passione per la pratica artigianale di produrre calzature fatte a mano di pregevole qualità. Emilio divenne uno dei migliori artigiani calzaturieri del suo tempo, tanto che Napoleone Bonaparte lo chiamò a Parigi incaricandolo di confezionare le proprie calzature per ogni battaglia. Il secondo è l'erede di questa tradizione familiare e, nella Valle del Crati in Calabria, presso Cosenza, ha dato vita ad un' azienda di artigianato calzaturiero, che si muove lungo le direttrici del marketing contemporaneo che coniuga l'antica arte di famiglia alle innovazioni tecnologiche compatibili con essa.[MORE]

La de Tommaso produce oggi calzature di altissima qualità, uniche al mondo perchè curate dalla

mano dell'uomo in ogni parte del processo di produzione, dalla cucitura alla tinteggiatura. Sono calzature ricercate in tutto il mondo, dal Giappone agli Stati Uniti, perchè soddisfano il bisogno di eleganza. Da sempre. Da Napoleone Bonaparte alle star di Hollywood.

Fonte [De Tommaso](#)

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/accordo-tra-de-tommaso-e-aziende-friuli/31007>

