

"Affila gli artigli", campagna abbonamenti Perugia Calcio 2014-2015

Data: Invalid Date | Autore: Domenico Carelli

AFFILA GLI ARTIGLI.

SETTORI	INTERO	RIDOTTO DONNA E OVER 65	RIDOTTO UNDER 14
TRIBUNA VIP	€ 55,00	€ 45,00	€ 20,00
POLTRONCINE	€ 40,00	€ 32,00	€ 10,00
TRIBUNA LATERALE OVEST	€ 25,00	€ 20,00	€ 8,00
TRIBUNA LATERALE EST	€ 18,00	€ 15,00	€ 6,00
CURVA NORD	€ 12,00	€ 9,00	€ 5,00

**I prezzi non sono comprensivi del 10% per il diritto di cronaca e € 2,00 per IVA, Tribuna e Tribuna Laterale, € 3,00 per Curva e Direttiva.

33% DI SCONTO PER GLI ABBONATI

PREZZI E CONDIZIONI SU:
www.acperugiacalcio.it

VENDITA LIBERA:
Dal 14 LUGLIO.

PUNTO VENDITA:
Botteghino "Stadio R. Curi"

ORARI DI APERTURA:
Lunedì-pomeriggio 10-19
Martedì e Mercoledì 10-13-16-19
Giovedì e Venerdì 10-30-13-30/17-20
Sabato mattina 10-30-13-30

TARIFFA RIDOTTO:
Riservato alle donne, agli over 65 (nati entro il 31/12/1949), ai disabili (con attestata invalidità del 75%) e ai ragazzi da 0 a 14 anni (nati dal 1/01/2000 e seguenti).

TARIFFA RIDOTTO UNDER 14 FAMILY (TUTTI I SETTORI):
Il requisito minimo prevede la presenza del padre, madre e un figlio. Per ogni figlio aggiuntivo il prezzo di € 10,00.

TARIFFA RIDOTTO TLP FAMILY (TRIBUNA LATERALE PARI):
Il pacchetto minimo prevede la presenza del padre, madre e un figlio, ed ogni figlio ulteriore il prezzo € 5,00.



Si ricorda che in base alla normativa vigente è obbligatorio fare richiesta della tessera del tifoso prima della sottoscrizione dell'abbonamento.

PERUGIA, 27 GIUGNO 2014 –È stata presentata nella splendida location del Golf Hotel Quattrotorri la campagna abbonamenti 2014-2015 chiamata “Affila gli artigli”. Alla presenza del presidente Santopadre e del main sponsor “Officine Piccini”, rappresentato dal Responsabile Divisione Costruzioni, Luciano Marcaccioli, sono state presentate tutte le offerte che riguarderanno gli abbonati per la prossima stagione. Grande attenzione è stata riservata alle famiglie e ai bambini ma tutte le categorie avranno delle agevolazioni.

L’abbonamento consentirà di risparmiare circa il 33%del costo del singolo biglietto moltiplicato per le 21 partite casalinghe. Ad ogni abbonato, inoltre, sarà regalata una maglia particolare che lo contraddistinguerà quando verrà al Curi. Da quest’anno poi la vera novità sarà la Grifo Card, che sostituirà la vecchia tessera del tifoso e che consentirà, mediante una rete commerciale di aziende aderenti, di usufruire di particolari sconti e iniziative.

L’incontro è stato anche l’occasione per presentare Stefano Cruciani, nuovo *internal audit*della società ovvero si occuperà della gestione e ottimizzazione delle risorse umane.[MORE]

Il Perugia però avrà anche un altro sponsor sulla maglia. Sarà l’azienda di ristorazione “Testone”, rappresentata da Cristiano Cambiotti, a comparire sulla maglia in alto a destra dimostrando una grande fiducia nel Perugia Calcio soprattutto in un momento particolare come questo.

Non resta quindi che abbonarsi perchè come ha affermato il presidente Santopadre “l’unica promessa che posso fare è che venendo allo stadio quest’anno ci divertiremo”.

(Notizia segnalata da **Francesco Baldoni** - Ufficio Stampa A.C. Perugia Calcio)

(Foto: ticket)

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/affila-gli-artigli-campagna-abbonamenti-perugia-calcio-2014-2015/67514>

