

AgevoLabs debutta con successo a Exposanità 2026: l'intelligenza artificiale "invisibile" conquista il settore dell'assistenza

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Si è conclusa da poco a BolognaFiere la XXIV edizione di Exposanità, la principale manifestazione italiana dedicata alla sanità e all'assistenza.

In un contesto fortemente orientato alla digitalizzazione e alla sostenibilità delle cure, l'evento ha segnato il debutto ufficiale di AgevoLabs, startup italiana innovativa che ha scelto questa prestigiosa vetrina internazionale per presentare la propria visione della sanità del futuro.

Tecnologia "Zero-Wearable" per un'assistenza più umana

AgevoLabs ha presentato al mercato Agevola, una piattaforma di monitoraggio non invasiva progettata per supportare h24 i soggetti fragili, sia a domicilio sia nelle strutture residenziali.

La vera innovazione, però, risiede nella tecnologia "Zero-Wearable": a differenza dei sistemi tradizionali, Agevola non richiede l'uso di braccialetti o dispositivi indossabili, garantendo all'ospite totale libertà di movimento e il pieno rispetto della privacy.

Il sistema è in grado di rilevare in tempo reale cadute, anomalie respiratorie e cardiache, uscite dal letto e disturbi del sonno, inviando alert istantanei e mirati allo smartphone del personale

assistenziale.

Oltre alla sicurezza, Agevola si configura come un vero sistema di Business Analysis, che attraverso l'analisi dei dati e dei KPI, permette alle strutture di ottimizzare i carichi di lavoro e di offrire alle famiglie una trasparenza totale sugli interventi effettuati.

I numeri e i riscontri di Exposanità 2026

Il bilancio della partecipazione alla fiera è estremamente positivo, con il team tecnico che ha eseguito con successo ben 50 dimostrazioni pratiche del servizio, permettendo ai visitatori di toccare con mano l'efficacia del monitoraggio dei parametri vitali e comportamentali.

Questo forte interesse ha portato all'avvio di dialoghi strategici e prime sperimentazioni con diversi operatori del settore socio-sanitario, tra cui gruppi privati di rilevanza nazionale e internazionale e importanti realtà della cooperazione sociale, interessati a introdurre soluzioni innovative per il monitoraggio e la gestione degli ospiti.

“Exposanità ha confermato che il mercato è pronto per una tecnologia che metta al centro la dignità della persona senza rinunciare alla precisione del dato clinico - commenta Francesco Laversa co-founder di AgevoLabs - I riscontri ottenuti dai grandi gruppi del settore e l'interesse verso la nostra Business Intelligence assistenziale ci dicono che siamo sulla strada giusta per trasformare il modello di cura in Italia.”

“Agevola non è solo una piattaforma, è la risposta concreta a uno dei limiti più critici dell'assistenza nelle RSA: quei vincoli operativi che ogni giorno rallentano chi si prende cura delle persone più fragili. Abbattere quei limiti è la nostra missione - sottolinea Antonio Barbati Minischetti CEO di Agevolabs - Exposanità ci ha restituito la conferma più importante: non siamo soli in questo percorso, le persone giuste ci sono e il viaggio è appena iniziato”.

Solidità e visione: il Gruppo Sailpost alle spalle di AgevoLabs

Nonostante la natura di startup, AgevoLabs si presenta sul mercato con la solidità garantita dal Gruppo Sailpost, player di riferimento nel mercato postale e logistico privato italiano, forte di un fatturato di 90 milioni di euro.

Un legame fondamentale per assicurare continuità operativa e affidabilità ai partner istituzionali e privati.

AgevoLabs ha già strutturato una rete di agenzie commerciali attiva nel Centro e Nord Italia, con l'ambizioso obiettivo di coprire l'intero territorio nazionale entro i primi mesi del 2027.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/agevolabs-debutta-con-successo-a-exposanit-2026-l-intelligenza-artificiale-invisibile-conquista-il-settore-dell-assistenza/152578>