

# Al via "Colpo di testa", campagna per informarsi su emicrania

Data: 12 aprile 2020 | Autore: Redazione



Al via "Colpo di testa", campagna per informarsi su emicrania. Dopo legge che la rende patologia invalidante, per saperne di più. **ROMA, 04 DIC** -Circa 1 miliardo di persone nel **mondo**(il 12% della popolazione), di cui 136 milioni in **Europa**, **soffrono di emicrania**. È **laterza patologia più diffusa a livello globale e colpisce tre volte di più le donne rispetto agli uomini**, in particolare tra i 25 e i 55 anni. In Italia con una legge, la numero 81 del 14 luglio 2020, la patologia è stata ufficialmente riconosciuta come **malattia cronica invalidante**, ma sono ancora diverse le lacune informative con cui devono fare i conti coloro che ne sono colpiti, in gran parte donne giovani e in età lavorativa.

**Cittadinanzattiva**avvia anche per questo la campagna di sensibilizzazione e informazione "**Colpo di testa**. I tuoi diritti su emicrania e cefalea" con il contributo non condizionato di **Teva**. "È una sfida, quella dell'informazione e della consapevolezza su questa patologia- evidenzia **Anna Lisa Mandorino**, vice segretaria generale di Cittadinanzattiva- con cui deve confrontarsi il nostro SSN nell'ottica di una maggiore sostenibilità anche economica nella gestione dell'emicrania come patologia sociale rilevante e soprattutto nel garantire uguali diritti ai cittadini.

C'è ancora molto da fare per migliorare l'informazione, per orientare la persona ai servizi (Centri cefalea accreditati), di modo che si giunga a una adeguata e tempestiva presa in carico dei pazienti, a una diagnosi precoce e possa essere garantito l'accesso alle terapie più innovative". La campagna sarà diffusa nei prossimi mesi attraverso **Facebook** e **Instagram**, con l'obiettivo, partendo dalle

storie di chi soffre di emicrania, di contribuire a informazioni e orientamento, creare maggiore consapevolezza e combattere il pregiudizio ancora legato alla patologia.

Cittadinanzattiva realizzerà anche un instant book. Sarà inoltre diffuso a breve un questionario per conoscere il vissuto dei pazienti. Da due indagini del 2019, una del CENSIS e una di Insite consulting, emerge che per oltre il 40% di pazienti la diagnosi arriva dopo più di due anni e il dolore è l'aspetto percepito come più penalizzante (80%), perché condiziona la vita sociale, lavorativa e familiare.

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/al-colpo-di-testa-campagna-informarsi-su-emicrania/124795>

