Al via a Roma "I Mercoledì del'AIG", ne parla ad InfoOggi l'ideatore Roberto Messina

Data: Invalid Date | Autore: Elisa Lepone



ROMA, 20 NOVEMBRE 2014 – Si è svolto nella mattinata di ieri il primo dei *Mercoledì Culturali dell'AIG,* tenutosi nella nuova sede capitolina dell'Associazione, nel suggestivo quartiere Prati.
Il primo incontro è stato incentrato sulla presentazione del Truffle&Co, festival marchigiano del tartufo nero pregiato, ma tante sono le sorprese e le iniziative che si terranno nella nuova sede dell'AIG nei prossimi mesi.

InfoOggi ha incontrato il responsabile nazionale della Comunicazione AIG e ideatore del progetto, Roberto Messina, che ha risposto ad alcune domande sulla nuova iniziativa che andrà ad animare i mercoledì della Capitale.[MORE]

-Com'è nata l'idea dei Mercoledì Culturali dell'AIG?

E' nata per proprietà transitiva, nel senso che noi portiamo avanti iniziative culturali già da molto tempo, anzi direi che la cultura e l'aggregazione culturale sono proprie dello spirito originario dell'AIG, che già quando è nata, nel 1945, era un movimento culturale. Negli ultimi anni, abbiamo effettuato un'accelerata sul campo dell'attivismo e dell'attività culturale, cercando di trasformare gli ostelli da luoghi di tradizionale accoglienza in residenze culturali. Soprattutto negli ultimi due anni sono state fatte molte cose, in particolare i laboratori di AIG: sul cinema, sul teatro, sul giornalismo, sulla radio, sulla musica, ci sono stati laboratori in tutta Italia. Quella dei mercoledì culturali è una nuova iniziativa che, a differenza delle altre che sono state concepite per tutto il territorio italiano, si materializzerà proprio a Roma, nella sede centrale. L'iniziativa che abbiamo presentato oggi è *I Mercoledì dell'AIG*e l'idea è di fare attività in questa sede, la nuova sede a Roma, nel quartiere Prati, con un bel giardino e dei bellissimi spazi.

L’idea è di offrire un servizio culturale in più a chi vuole presentare il proprio lavoro a Roma e a chi deve far conoscere la propria attività. Naturalmente, il punto di partenza sono gli ostelli della gioventù, che sono centodieci in centodieci attività italiane, quindi vorremmo raccontare i territori in cui sono situati qui a Roma, alla stampa romana. Siamo partiti con una doppia presentazione, quella dei mercoledì del’AIG e quella del Festival *Truffle&Co*del tartufo nero pregiato di Roccafluvione, nelle Marche. Nelle Marche abbiamo degli ostelli, in particolare uno si trova a Montemonaco, un paese nelle vicinanze del luogo dove si svolge il festival, che è la porta di accesso ai Monti Sibillini, un vero patrimonio della natura e dell’umanità. Oggi abbiamo presentato questo festival, ma gli eventi saranno anche altri: ci saranno anche presentazioni di libri e di autori, anche se naturalmente un occhio di riguardo verrà riservato al turismo, alla cultura dell’aggregazione, alla mobilità giovanile e scolastica, a cui oggi si è aggiunta anche quella sociale, di un turismo a basso costo e di nuovi turismi, dei quali l’Italia ha disperatamente bisogno.

-Sulle nuove iniziative dei Mercoledì dell’AIG che cosa può dirci?Posso anticipare che avremo diversi momenti come quello di oggi, nei quali all’aggregazione si abbinano le degustazioni dei prodotti dei territori, e abbiamo un cartellone anche di incontri con degli autori di testi di successo, numerosi giornalisti, molti intellettuali e anche diversi artisti. Non posso svelare altro, ma pubblicheremo a breve il calendario degli incontri, che non si terranno tutti i mercoledì, ma comunque avremo la possibilità per diversi mercoledì dell’anno di invitare la stampa romana e gli interessati qui, nella sede di Via Nicotera.

-L’AIG è sempre stata attenta alle esigenze e agli interessi dei giovani, ma questa iniziativa può rientrare anche nella sfera di interesse delle persone adulte, più mature. Assolutamente.
Intanto, c’è un mito da sfatare: l’AIG è stata chiamata Alberghi della Gioventù quando è nata, nel 1945, ma adesso, negli ostelli d’Italia e d’Europa, più che i giovani vanno le famiglie, persone di ogni età. Per cui si parte dai giovani, ma l’interesse è ovviamente allargato a tutti, a tutti coloro che hanno necessità vitale di mobilità, di muoversi lungo l’Italia senza spendere una fortuna per stare negli hotel più costosi e, soprattutto, di cercare stimoli e aggregazione nel nome e per conto degli eventi culturali.

-Con questa iniziativa quindi l’AIG si candida ad essere uno fra i più importanti centri per la diffusione culturale nella Capitale. Questa forse è un’esagerazione, perché Roma naturalmente ha grandi e strepiti luoghi deputati alla diffusione culturale. Questo è un servizio culturale in più, comunque la sede dell’AIG è in un luogo bellissimo, il quartiere Prati, vicino a Viale Mazzini, ed è un altro tassello che si aggiunge alla fervida vita culturale, per la quale le aggiunte non sono mai troppe, con l’obbiettivo di portare a Roma il resto d’Italia. Questo è il principio ispiratore dei Mercoledì dell’AIG.

(nell'immagine Roberto Messina e la Presidente dell'AIG Anita Baldi)

Elisa Lepone

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/al-via-a-roma-i-mercoledi-del-aig-ne-parla-ad-infooggi-l-ideatore-roberto-messina/73285