Alessandro Casillo al vertice delle classifiche dei dischi più venduti della settimana

Data: Invalid Date | Autore: Gianluca Teobaldo



30 GENNAIO 2014- “#ALE” (Carosello Records), il nuovo album di inediti di ALESSANDRO CASILLO, entra direttamente al secondo posto della classifica TOP OF THE MUSIC FIMI/GFK degli album più venduti della settimana (diffusa da GFK Retail and Technology Italia), posizionandosi tra Bruce Springsteen e Ligabue, e al primo posto della classifica PMI degli album indipendenti. “#ALE” è la più alta nuova entrata della settimana, mentre Alessandro è il più giovane artista presente nella top 50.

“#ALE”, contenente nove tracce che evidenziano la crescita artistica del giovane musicista, vanta la produzione esecutiva di Gabriele Parisi, mentre la produzione artistica e gli arrangiamenti sono a cura di Gianluigi Fazio, con la supervisione artistica di Luca Chiaravalli.

Il video dell’ultimo singolo estratto dal disco, “Ci credo ancora”, ha totalizzato già più di 55.000 visualizzazioni in meno di una settimana. Il videoclip, girato dal regista Federico “Fred” Cangianiello, è visibile al seguente link: http://www.youtube.com/watch?v=rrf1qnH8FkM .

«"Ci credo ancora" è uno dei brani a cui tengo di più di questo album – racconta Alessandro Casillo – A 17 anni anche l'amore può cominciare a diventare una cosa seria. Per me è così, e di questo parla

la canzone. Del vero amore, dell'incontro che ti cambia la vita, della ricerca della persona che sarà "per sempre", come tutti in fondo vorremmo che fosse. Ovvio, il tempo non mi manca, ma per me l'amore è esattamente questo, e di questo parla la canzone».

Alessandro Casillo sta attualmente girando l'Italia con il suo instore tour, durante il quale i fan del giovane artista potranno creare la propria copertina personalizzata: incontrando Alessandro, infatti, faranno autografare un inserto contenuto nel disco che diventerà la copertina del proprio album. Questi gli appuntamenti ad oggi confermati dell'instore tour: domenica 2 febbraio al MediaWorld (c/o C.C. Romagna Center) di Savignano sul Rubicone (Forlì-Cesena), lunedì 3 febbraio alla Mondadori Multicenter (c/o C.C. Freccia Rossa) di Brescia, il 4 febbraio alla Mondadori Multicenter (c/o C.C. Torri Bianche) di Vimercate (Monza e Brianza), il 6 febbraio al Bassano Shopping Center di Bassano del Grappa (Vicenza) e il 7 febbraio alla Mondadori Multicenter di Bologna.

Alessandro Casillo, solo 17 anni, si è fatto conoscere al grande pubblico nel 2011 grazie allo show di Canale 5 “Io Canto”, dove vince 8 puntate su 10 e si aggiudica il premio della giuria tecnica guidata da Mogol. Nel 2012 vince Sanremo Giovani con il brano “E’ vero (che ci sei)”, tratto dall’album “E’ vero”, prodotto da Gabriele Parisi Management in collaborazione con RTI e distribuito da Sony Music. Grazie al suo successo di pubblico, Alessandro presenta i suoi brani su palchi importanti, come quello dei Wind Music Awards (2011), degli MTV Awards (2012) e del Music Summer Festival (2013). La crescita della popolarità di Alessandro, un vero “fenomeno del web”, non si è mai arrestata: ad oggi, la sua pagina ufficiale di Facebook conta più di 315.000 fan, con una media di attività giornaliera che coinvolge 50.000 utenti.

Notizia segnalata da **Valentina Corna** [MORE]

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/alessandro-casillo-al-vertice-delle-classifiche-dei-dischi-piu-venduti-della-settimana/59353