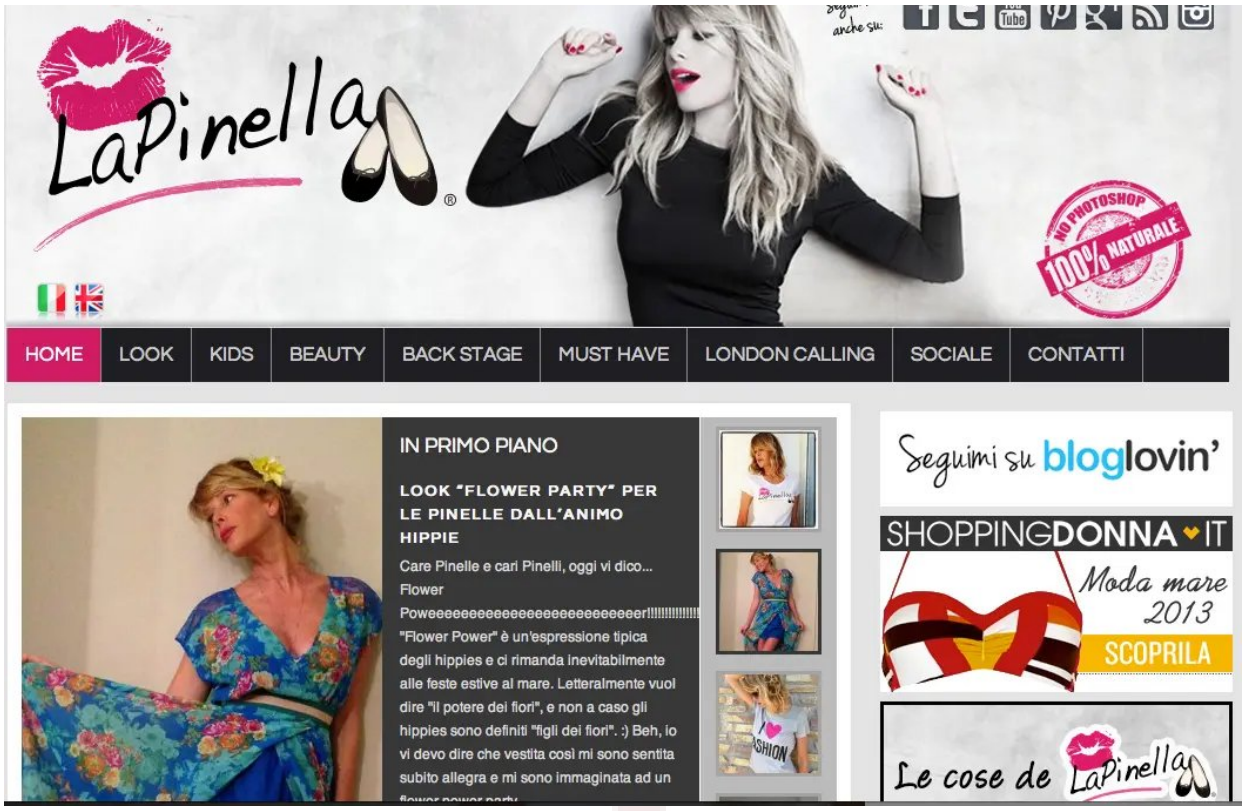
Alessia Marcuzzi trasforma il suo blog @lapinella in un marchio

Data: 7 gennaio 2013 | Autore: Emanuele Ambrosio



ROMA, 1 LUGLIO 2013 - Alessia Marcuzzi trasforma il suo blog @**lapinella**in un vero e proprio marchio.

La presentatrice di tante edizioni del Grande Fratello, che vedremo nelle prossime sere su Canale 5 durante il **Music Summer Festival Tezenis Live**, festeggia un anno del suo blog @lapinella in grande stile con il lancio di una collezione di accessori.

@**lapinella**, questo il nome del blog, mese dopo mese è diventato uno dei fashion blog più cliccati e seguiti della rete diventando così un vero e proprio punto di riferimento per tutti i fashion addicted.

La conduttrice dispensa consigli di moda alle sue lettrici, posta foto di completi, abbinamenti di colori con la simpatia e l'ironia che l'hanno sempre contraddistinta.

Complice il suo gusto imbeccabile, la conduttrice tv ha anche lanciato una collezione di borse ***Marks&Angels***, assolutamente made in Italy, con la collaborazione di**Laura Angelilli**, creatrice del brand L'Aura.

Un'esperienza importante che l'ha spinta a puntare ancora una volta sulla moda con la creazione di un marchio ad hoc che porta il suo nome, @lapinella per l'appunto, con una collezione di t-shirt, bijoux ed accessori vari disponibili all'acquisto sul blog ufficiale della conduttrice.

Emanuele Ambrosio

[MORE]

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/alessia-marcuzzi-trasforma-il-suo-blog-lapinella-in-un-marchio/45276