

Alitalia e la "camicia" di Montezemolo per tornare in utile nel 2017

Data: 10 dicembre 2015 | Autore: Ilary Tiralongo



ROMA, 12 OTTOBRE 2015 - Il presidente di Alitalia, Luca Cordero di Montezemolo, è pronto a scommettere sull'azienda: **"ci metto la camicia"** assicura. L'obiettivo primario resta il **"raggiungimento dell'utile" nel 2017.**[MORE]

ALITALIA E LA SCOMMESSA DEL PRESIDENTE

L'aviolinea italiana, nonostante il partenariato con Etihad, periodicamente, fa parlare di sé con dubbi inerenti l'andamento dell'azienda. In settembre, all'indomani delle **dimissioni di Silvano Cassano, da amministratore delegato**, erano emerse indiscrezioni **sutensioni interne legate a perdite e performance negative**, rispetto le previsioni, **dell'azienda**. Allora Alitalia e il suo presidente, Montezemolo, smentirono le indiscrezioni declassandole a illazioni e marchiando la "dipartita" di Cassano con lo stemma delle "ragioni personali". Oggi, durante la convention con i dipendenti, smentendo dubbi e crisi, **Luca si "gioca la camicia", assicurando la tenuta dell'impresa e marcando il break even per il 2017.**

"CI METTO LA CAMICIA"

"Io ci metto la mia faccia, con passione e convinzione, insieme ad Hogan. E ci metto anche la mia camicia, alla quale tengo anche dopo le cose successe ai miei colleghi' (di Air France) erompe il presidente che, durante il suo discorso, ha sottolineato **l'importanza di mantenere il piano, già noto ai dipendenti, confermandone "al millimetro gli obiettivi"** per un'azienda che **"ha voglia di diventare un'azienda leader"**. Trasformare progetti in realizzazioni, essere competitivi e adoperare "impegno, entusiasmo e determinazione" questi gli auspici di Montezemolo, che ricorda l'esistenza di accelerati canali di sviluppo **"il mondo va ad una velocità straordinaria. Bisogna vedere da dove si è partiti, ma oggi è più importante guardare avanti"**. Il presidente ha, inoltre, assicurato il mantenimento delle linee programmatiche e la chiusura dell'anno secondo i piani

previsti. Il 2017 rimane, dunque, l'impegno principale, e tornare in utile entro quella data, secondo quanto comunicato da Montezemolo, è certamente possibile, **grazie alla credibilità di Etihad e Alitalia nei mercati finanziari e il successo, al di fuori delle aspettative, dei bond.**

"C'è un gruppo di vertice determinato e coeso e abbiamo messo un tigre nel nostro motore. **Abbiamo bisogno che voi sposiate tutto questo, che ci crediate**" ha concluso il presidente.

Fonte foto: travelquotidiano.com

Ilary Tiralongo

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/alitalia-e-la-camicia-di-montezemolo-per-tornare-in-utile-nel-2017/84180>

