

# DIRETTA WEB - Alla Comunità di San Patrignano, il #MeetSanofi "Gli eroi del quotidiano"

Data: Invalid Date | Autore: Cristian D Aiello



The banner features a blue speech bubble with a white hashtag symbol and the text "#Meet Sanofi". To its right, a blue bar contains the text "GLI EROI DEL QUOTIDIANO" in white. Below this, the event details are listed in blue text: "Dalla Comunità di San Patrignano (Rimini) Martedì 15 maggio 2018 ore 19". A list of speakers follows: Piero Prena, Paolo Iabichino, Barbara Sgarzi, Enzo Bonora, Paolo Di Bartolo, Daniela D'Onofrio, and Rita Lidia Stara. At the bottom, the moderator is listed as Giampaolo Colletti. Social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram are positioned in the top right corner.

**CORIANO (RIMINI), 15 MAGGIO-** Alle ore 19, in diretta web dalla Comunità di San Patrignano a Coriano (Rimini), l'Agenzia leader nel settore farmaceutico [Sanofi Italia](#) presenterà, attraverso le storie degli eroi quotidiani, la prima Social Academy sulla salute sviluppata su Facebook e su Twitter con il contributo di alcuni esperti. [MORE]

La Sanofi lancerà la prima Social Academy sul diabete e sulla salute intitolata '[#5azioni](#)' sviluppata sul digitale con il supporto degli esperti del settore, raccontando le storie degli eroi che ogni giorno combattono tenacemente la propria battaglia.

"Come Claudio Pelizzeni che nel 2014, a 33 anni, ha lasciato il lavoro in banca per seguire il suo sogno: riuscire a fare il giro del mondo senza prendere neanche un aereo. Con un compagno di viaggio: il diabete. Claudio ha deciso di documentare ogni giorno la sua esperienza online attraverso il video blog *Trip Therapy*. Perché condividere, fare rete grazie al digitale, può aiutare tutti quegli eroi che combattono la propria battaglia quotidiana, qualunque essa sia. Secondo il [Diabetes Web Report 2017](#), il diabete è ai primi posti tra i temi di salute più cliccati sul web in Italia. Il 51% delle menzioni proviene da risorse web, mentre il 49% dai social media. La ricerca rivela un interesse maggiore per i contenuti pubblicati da altre persone con diabete piuttosto che dai siti 'più tradizionali'. E ciò che è più rilevante notare è che le persone navigano su internet e utilizzano i social network per trovare informazioni che avvalorano le loro convinzioni."

Il progetto parte nel 2014, con l'intento di sviluppare un raffronto online e sui social con tutti coloro (gli eroi, ndr) che si misurano quotidianamente con il diabete: dai pazienti alle associazioni, passando attraverso le esperienze di medici, esperti del settore. Cinque, come le priorità da svelare per gestire

al meglio la patologia.

Sulla scia della condivisione digitale, nel 2015 il lancio dell'iniziativa #5Innovazioni, con l'obiettivo di far emergere le migliori realtà regionali nella prevenzione, cura e gestione del diabete. Il premio è stato vinto dall'Associazione Pugliese per l'aiuto al Giovane con Diabete (APGD) con un progetto di formazione del personale scolastico per i piccoli pazienti nelle scuole. Una menzione particolare all'iniziativa sarda 'Cereal 14/20', uno studio sulla produzione di un pane con cereali a basso contenuto glicemico.

Nel corso dell'incontro intervengono:

- Piero Prenna e Laura Rossi (Comunità di San Patignano);
- Paolo Iabichino (Ogilvy, autore di "Scripta volant" per Codice Edizioni);
- Barbara Sgarzi (Sissa, autrice di "Social media journalism" per Apogeo);
- Enzo Bonora (Diabetologia Università di Verona);
- Paolo Di Bartolo (Rete Clinica Diabetologica AUSL Romagna);
- Daniela D'Onofrio (Portale Diabete);
- Rita Lidia Stara (Federazione Diabete Emilia Romagna).
- Modererà Giampaolo Colletti.

**Cristian D'Aiello**

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/alla-comunita-di-san-patrignano-il-meetsanofi-gli-eroi-del-quotidiano/106723>