AltaRoma AltaModa: Le Salon de la Mode - Il Valore del Made in Italy domani sera al Boscolo Hotel

Data: Invalid Date | Autore: Emanuele Ambrosio



ROMA, 25 GENNAIO 2014 - Domani sera, 26 Gennaio 2014, riflettori puntati su uno degli eventi più glam nella capitale legati al mondo della moda.

In occasione della **ALTAROMA ALTAMODA**, presso il **Boscolo Palace Hotel in Via Veneto** si svolgerà una serata correlata a questo importantissimo appuntamento dal titolo "**Le Salon de la Mode - Il Valore del Made in Italy" ideata e curata da Gabriella Chiarappa.**

Un evento che richiama ai fasti di un passato storico - culturale forse poco noto, ma che riecheggia ai primi anni del '600 e al salotto di Catherine De Vivonne, marchesa di Rambouillet. La marchesa, per l'appunto, ritenendo la corte di Enrico IV sgradevole per via della rudezza dei costumi, decise di invitare nella sua stessa casa - l'Hotel de Rambouillet, situato dove attualmente sorge il Palais Royal - il gran mondo. Presso la residenza della marchesa si incontravano alcuni dei più illustri e prestigiosi esponenti dell'epoca che influenzarono la lingua e la letteratura francese del tempo e che, a differenza degli altri uomini, davano il giusto spazio alle donne.

[MORE]

"**Le Salon de la Mode - Il valore del Made in Italy**" ideato da **Gabriella Chiarappa**si rifà proprio a

quel salotto d'elitè nato nel '600, ma con un tocco moderno.

Il primo appuntamento - inserito all'interno del **Calendario Eventi Collaterali di Altaroma**- si terrà domani, Domenica 26 Gennaio 2014 dalle ore 19.00 alle ore 21.00 nell'elegante salone affrescato da Guido Cadorin negli anni 30', affacciato sulla Ambasciata Americana.

Il progetto - in collaborazione con**Emilio Sturla Furnò, l'Associazione Italiana di consulenti d'immagine "Immaginati" e l'Università SSML - San Domenico International Campus** ha l'obiettivo di dar vita ad un format che vede protagonista lo stile unico e non convenzionale della grande italianità, valorizzando quella tradizione nazionale che viene intesa come patrimonio imprescindibile e come elemento di distinzione e di valore puro.

La selezione dei marchi è il risultato di un'approfondita attività di ricerca delle tendenze del momento e di un'attenta analisi dei consumi svolta da un team esperto nello studio dei trend.

Tale gruppo di ricerca - a cui partecipano in questo prima occasione la giornalista esperta di moda **Stefania Giacomini**, il presidente dell'Unione delle Camere della Moda regionali **Giuseppe Fata Presidente**, lo stilista **Claudio Ligato**- provvederà, inoltre, ad esporre i dettagli promossi che raccontano un tema assai connesso con Altaroma, ovvero la Città Eterna e i colori della sua bandiera. Un lavoro prezioso ed attento nell'osservare il sistema fashion, imbevuto delle tinte della Capitale.

Tra i brand partecipanti segnaliamo l'alta sartoria maschile internazionale di **Luca Litrico**, le preziose creazioni di **Riccardo Barsalona**, gli accessori di lusso di **Greta Roma**, la collezione "***Fusion***" di **Orlo**, la creatività ecosostenibile di **ByLudo** della designer del ri-uso **Ludovica Cirillo**, le borse di tendenza di Easy, Mela di **Emanuela Melchiorre**.

Si aggiungono **Maria Christina Pegano, Marco Secorzi, Mauro Menga, Ernesto Biagetti, Gloria Giglietti, Elio Carols Mendoza Garofani** e **Stefania Cogato.**

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/altaroma-altamoda-le-salon-de-la-mode-il-valore-del-made-in-italy-domani-sera-al-boscolo-hotel/58924