

Amazon lancia il nuovo supermercato senza casse e scontrini

Data: 12 agosto 2016 | Autore: Giuseppe Sanzi



SEATTLE, 8 DICEMBRE - Amazon lancia un nuovo modo di fare acquisti in negozio, "il più avanzato al mondo tecnologicamente". Secondo il colosso americano dell'e-commerce il futuro si chiama Amazon Go, una app che grazie alla tecnologia Just Walk Out permetterà ai clienti di fare acquisti e uscire dal negozio senza dover passare alla cassa. [MORE]

Il progetto sul quale sta lavorando Amazon è un punto vendita di 170 metri quadrati, ad alto concentrato di tecnologia e che dovrebbe aprire i battenti a Seattle all'inizio del 2017. Dopo le librerie dunque, è questa l'ultima trovata di Jeff Bezos e della sua multinazionale da 107 miliardi di dollari l'anno.

Sono circa duemila i negozi Amazon Go previsti, in cui basterà toccare l'app sullo schermo dello smartphone per avere il QR Code che identifica il cliente. Sarà poi un sistema di telecamere e sensori a riconoscere cosa e quanto viene acquistato, aggiungendo il prodotto alla lista. Una volta fuori, l'app fa vedere lo scontrino virtuale.

Giuseppe Sanzi

(fonte immagini geeky-gadgets.com)