

Antitrust sanziona per 1,7 milioni di euro Ticketone e altre 4 società

Data: Invalid Date | Autore: Laura Carrara



ROMA, 13 APRILE- Le cinque istruttorie dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, in relazione alla vendita di biglietti per i principali concerti in Italia negli ultimi anni tra cui spiccano i concerti di Red Hot Chili Peppers, Bruce Springsteen e U2, si sono concluse con sanzioni complessivamente pari a circa 1,7 milioni di euro. Il procedimento ha riguardato Ticketone SpA "ancora titolare di una esclusiva per il canale online dei principali eventi", spiega l'Antitrust in una nota.[MORE]

Il caso in questione ha coinvolto l'Antitrust dopo numerose segnalazioni in cui veniva lamentato dai consumatori un repentino esaurimento dei biglietti sul mercato primario e la quasi contestuale vendita degli stessi sul mercato secondario. La rivendita avveniva sempre con prezzi maggiorati. Il controllo e le verifiche dell'Autorità si sono incentrate sul rispetto degli obblighi contrattuali di Ticketone SpA e la possibilità che il caso in questione potesse essere una vera e propria truffa online.

Altre quattro istruttorie hanno riguardato le modalità informative con cui i principali operatori di secondary ticketing Seatwave, Viagogo, Ticketbis, e Mywayticket operano sul mercato. Le contestazioni riguardavano la carente o intempestiva informazione in ordine a diversi "elementi essenziali" di cui il consumatore ha bisogno per assumere una decisione consapevole di acquisto. I professionisti non precisavano adeguatamente al consumatore le caratteristiche dei biglietti in vendita.

Tra le informazioni non era sempre specificato il valore facciale e il numero di posto e fila né i diritti e le garanzie riconosciuti in caso di cancellazione dell'evento, infine non chiarivano il ruolo di mera intermediazione svolto sul mercato secondario da questi rivenditori. L'Agcm, pertanto, ha ritenuto i suddetti professionisti responsabili di pratiche commerciali scorrette ai sensi degli artt. 20, 21 e 22 del Codice del Consumo e ha irrogato agli stessi sanzioni pari complessivamente ad oltre settecentomila euro.

Laura Carrara

Fonte foto: milanofree.it

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/antitrust-sanziona-per-17-milioni-di-euro-ticketone-e-altre-4-societa/97335>

