Antonella Biscardi. Il calcio nella rete. Figurine che passione! Intervista di Alessandra Mele

Data: Invalid Date | Autore: Nicola Cundò



Ciao Antonella, qual è il titolo di questa puntata?"Ce l'ho, ce l'ho, mi manca".

Ogni album di figurine inizia e, se possibile, si completa così.

Nel mezzo ci sono nuove bustine, scambi, regali e ricerche disperate.

Vuoi dire che l'argomento saranno le figurine dei calciatori?

Esatto! Il tema della nostra puntata è: “Figurine che passione!”

Allora come si svilupperà la puntata?

Devo dire che l'argomento ha suscitato molta curiosità fra i nostri ospiti, tanto da avere un salotto pienissimo, tutti hanno ricordi, la figurina preferita o la collezione degli album.

Ma come sempre non andiamo solo nei ricordi, parliamo di iconografia e filosofia, di come si è evoluta la raccolta di figurine e come l'immagine sia diventata gadget e pubblicità in tutte le sue forme.

Per esempio?

Siamo andati a cercare le rappresentazioni più curiose.

Ad esempio la campagna di una famosa birra tedesca per il campionato 1973/74 dette vita a un’iniziativa originale e molto apprezzata dai collezionisti: all’interno del tappo veniva riprodotta

l’immagine di un giocatore di Serie A.

Quanti giochi rincorrendo quei tappi!

E non solo tappi…

Simpatica la campagna iconografica di una birra italiana **Campioni col baffo**del 2016 in occasione del campionato europeo che ha ritratto sull’etichetta delle bottiglie le immagini di vecchie glorie con i baffi.

Schierava una vera e propria formazione: in porta **Tacconi**, in difesa **Bergomi** e **Zaccarelli**, a centrocampo **Causio** e **Mazzola** e in attacco **Virdis** e **Pruzzo**.

Tutti calciatori che dei propri baffi hanno fatto uno status symbol!

Nel 2019 si aggiungono altre due curiose iniziative: il Biscobomber, biscotto a forma di pallone delle più blasonate squadre di calcio e le confezioni di pasta dedicate ai colori di 9 squadre.

E poi, tazze, orologi, cover di telefoni cellulari.

I tifosi hanno solo l’imbarazzo della scelta.

Ci credo che hai un salotto affollato!

Argomento divertente e nello stesso tempo interessante.

Io ricordo che giocavo con le biglie sulla spiaggia.

Biglie colorate con le immagini dei calciatori, mio fratello le collezionava con i suoi compagni di scuola, io m’intrufolavo nel gioco.

Grazie Alessandra, questo ricordo lo aggiungerò al tema e cercherò le biglie.

Comunque nell'album delle figurine oggi è entrato di diritto anche il calcio femminile.

Prendiamo spunto da questo per trattare un argomento a me caro con una "specialissima" ospite (ho anticipato lo "sgub").

Partiremo da come si allenano le nostre calciatrici.

Come sempre arrivi a oggi con un argomento che entra nel calcio a gamba tesa.

L'hai detto, dopo tanto tempo ora suscita interesse.

Prima di salutarci ricordi dove vedere il programma e l'appuntamento?

Certamente.

Tutti i lunedì dalle 21.00 alle 22.00. su GoldTv canale 17 (per il Lazio)

in streaming www.goldtv.itwww.antonellabiscardi.it www.inmoveproduction.it

In diretta sui miei social fb e Instagram.

Su fb della rete e di inmoveproduction

Anche sul sitowww.infooggi.it ewww.universalkinesiology.it

Insomma chi vuole mi trova!

Allora Antonella buona diretta!

Grazie Alessandra per la nostra chiacchierata.

Grazie a chi vorrà esserci.

Vi aspetto!

Hashtag

#ilcalcionellarete #passione #ieri #oggi #domani

Antonella Biscardi

Blog Facebook Instagram

Alessandra MeleE-mail Inmove Production

Hashtag

#ilcalcionellarete #passione #ieri #oggi #domani

Antonella Biscardi

Blog Facebook Instagram

Alessandra MeleE-mail Inmove Production

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/antonella-biscardi-il-calcio-nella-rete-figurine-che-passione-intervista-di-alessandra-mele/123688