

# Antonella Biscardi. Il calcio nella rete. New Media. Intervista di Alessandra Mele

Data: 5 ottobre 2021 | Autore: Redazione



**Ciao Antonella. Cosa ci racconterai questa sera con il tema New Media?**

Cominceremo con il percorso storico che ha preceduto la nascita dei nuovi mezzi di comunicazione, la radio, i giornali, la televisione.

**Cominci dalla storia, quindi?**

Questa volta è importante partire dalle origini, perché il mondo evolve velocemente e si tende a dimenticarle.

**Iniziamo con i personaggi e gli avvenimenti del calcio che hanno portato alla nascita dei New Media, anticipaci qualcosa.**

Certamente, è sempre bello ricordare gli eventi che ci hanno preceduto.

La grande popolarità del calcio inizia parallelamente al boom degli organi d'informazione.

La prima radiocronaca in assoluto è del 1928 con Nicolò Carosio che spesso raccontava partite del tutto inventate, nessuno poteva contraddirlo, e andò bene per almeno 40 anni.

Non c'era solo la radio, ma anche giornali con tirature spaventose, come *La Gazzetta dello Sport* che usa un linguaggio dannunziano per descrivere le imprese dei calciatori e il più frivolo *Guerin Sportivo* da dove nasce l'araldica del nostro calcio.

E' lì, infatti, che si dà il biscione all'Inter, la zebra alla Juventus, il dottor Balanzone al Bologna e così via ....

Nei primi anni 50 arriva la televisione e di conseguenza una ulteriore affermazione del calcio, che sta soppiantando il ciclismo nel cuore degli italiani.

Bartali ha smesso, Coppi è in declino e gli eredi non sembrano all'altezza dei campionissimi.

In più, il calcio ha inventato la schedina, e questo accresce di molto la popolarità.

Perché grazie al famoso 13, l'Italia appena uscita dalla guerra, si illude di avere in tasca un sogno milionario.

In tv, il linguaggio è compassato, in linea con il perbenismo dell'epoca ... nei giornali la lotta fra catenaccio e gioco offensivo, raggiunge livelli epici.

Gianni Brera è il capofila in una polemica che caratterizzerà il calcio per almeno 20 anni.

E' anche il momento nel quale grandi firme si dedicano al calcio come Ghirelli, Caminiti e scrittori come Arpino, talvolta Montanelli, e ovviamente, Pasolini per il quale il calcio è una delle ultime rappresentazioni rituali della nostra società.

Questo è lo ieri, è un bellissimo viaggio ricordare eventi come la Radio con la voce di Carosio, nomi come Brera, Ghirelli e Pasolini.

Alessandra io ci sono cresciuta con questi nomi, senza citare grandi della letteratura che hanno parlato di calcio.

**Alessandra, faccio io una domanda a te, noi siamo della stessa generazione, ti senti un po' nostalgica?**

Rispondo volentieri... Ritorno spesso a guardare immagini del passato, mi aiuta a valutare meglio il presente e ad avere una visione della realtà più obiettiva.

Ed è questo che mi piacerebbe trasmettere con "Il Calcio nella Rete" con il suo ieri, oggi, domani.

**Allora arriviamo a oggi.**

I protagonisti di oggi sono molto più televisivi dei campioni dell'epoca, soprattutto, più abituati ad apparire.

Strappare due parole a Gigi Riva era un'impresa, oggi che mediamente i campioni sono molto più preparati, sanno che la popolarità passa anche e soprattutto attraverso gli organi d'informazione, che non sono più, solo le trasmissioni televisive, ma i social network, dove proliferano profili che raccolgono spesso qualche milione di followers, gestiti da vere e proprie equipe di professionisti.

Ed è qui che si completa la trasformazione di campione in azienda, produttore di denaro, per sé e per tutti quelli che gli stanno intorno, ma in generale è il calcio stesso ad aver subito questa metamorfosi e, da sport vero e proprio, si è trasformato in intrattenimento, sul modello del NBA americano al quale si cerca di assomigliare.

E il futuro è fra cellulari, tablet, pc.

**Ti giro la domanda che hai fatto a me, tu sei nostalgica?**

Sempre! Preciso, non triste.

Ho vissuto un periodo che con l'occhio di oggi è stato un privilegio.

Poi lo sai, per i ragazzi di oggi la felicità è conoscere Fedez o la Ferragni, o in tema calcistico, una Leotta.

Tutto ha un suo modo di essere visto!

**Direi proprio di sì!**

**Che dici di parlare dell'altro aspetto, quello abbinato al nostro "oggi"?**

In un mondo che marcia veloce verso il futuro, i **new media** giocano da protagonisti.

Cellulari, tablet, pc, ormai sono le nuove frontiere della comunicazione.

E non solo..I social network, i podcast, le dirette streaming, le continue nuove app, generano sempre più personaggi, influencer e brand.

Il calcio, noi de "Il Calcio nella Rete" lo diciamo sempre, è lo specchio della nostra vita, e si evolve con l'accelerare del mondo, genera nuove frontiere, nuovi modi di viverlo.

Con i **new media** viene considerato, più per l'aspetto spettacolare, che per quello sportivo.

La battaglia agonistica è noia, i gol sono l'unica cosa che conta...e allora scegliamo di vedere direttamente gli highlights.

Ma noi crediamo che tutto abbia un suo giusto modo di essere visto, interpretato e usato nonostante si inseguia il progresso.

**Antonella per chiudere, io la domanda devo fartela.**

**Che rapporto hai con i New Media**

Mediamente buono.

Sufficientemente tecnologica, attenta a non esserne intrappolata, li uso con costanza ma guardinga.

Sperimento, sono curiosa, ma non abbandono i miei libri e i giornali, o la vecchia classica tv.

**A questo punto direi che non ci resta che guardarvi questa sera.**

Grazie, a questa sera.

Ricordo che potete scriverci sulle mie pagine social, rispondere ai sondaggi e interagire con noi in qualsiasi momento.

E' la sinergia che ci fa crescere.

**Grazie a te Antonella, ricordiamo l'appuntamento.**

Certamente. Giorno e orario: tutti i lunedì dalle ore 21.00 alle 22.00.

Visibilità: su Goldtv canale 17 ( per il Lazio)

In streaming [www.goldtv.it](http://www.goldtv.it)[www.antonellabiscardi.it](http://www.antonellabiscardi.it) [www.inmoveproduction.it](http://www.inmoveproduction.it)

In diretta sui miei social fb e Instagram.

Su fb della rete e di inmoveproduction

Anche sul sito [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it) e [www.universalkinesiology.it](http://www.universalkinesiology.it)

**Insomma chi vuole mi trova!**

Allora Antonella buona diretta!

Grazie Alessandra per la nostra chiacchierata.

Grazie a chi vorrà esserci.

**Vi aspetto!Denghiù**

#ilcalcionellarete #passione #ieri #oggi #domani

**AntonellaBiscardi**

[Blog](#) [Facebook](#) [Instagram](#)

**Alessandra Mele**[E-mail](#) [Inmove Production](#)

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/antonella-biscardi-il-calcio-nella-rete-new-media-intervista-di-alessandra-mele/127362>

