

Appuntamento con il futuro

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



REGGIO CALABRIA- Si è concluso il corso di formazione tenutosi nell'auditorium Gianni Versace del CEDIR di Reggio Calabria sulle “strategie creative per innovare con successo attraverso l'economia del futuro: politiche e prospettive per il mondo l'Italia ed il Mezzogiorno” con particolare attenzione verso la Calabria. Una vera e propria “Festa della creatività e dello sviluppo” in cui il seminario è stato trattato da personaggi di fama mondiale[MORE] quali Hubert Jaoui esperto mondiale della Creatività applicata, della comunicazione e dello sviluppo personale; Edward de Bono, considerato la massima autorità nel campo del pensiero creativo e ideatore del pensiero laterale, nominato nel 2009 ambasciatore del pensiero creativo dalla Comunità Europea, e Dominique Salvatore, uno degli esperti mondiali di Economia Internazionale, consulente delle Nazioni Unite. Elevato l'interesse ed il coinvolgimento dei partecipanti rappresentato soprattutto da studenti universitari, minore sensibilità da parte di rappresentanze aziendali regionali ed extraregionali. Il corso si è sviluppato con un percorso che è partito dalla innovazione come sommatoria di creatività e comunicazione attraverso comprensione-creatività-formazione per giungere alla spirale del successo. “La risorsa principale dell'impresa è rappresentata dal personale, occorre dunque valorizzarlo in tutti i modi.... la creatività, l'iniziativa, sono indispensabili per lo sviluppo o la sopravvivenza dell'impresa... la crisi oggi rende urgente un coinvolgimento degli attori sociali nella vera creatività , presa come tecnica di Problem Solving ma soprattutto come atteggiamento costruttivo, individuale e collettivo, di fronte alle tante sfide che la situazione ci propone”(Hubert Jaoui). Cercare di risolvere i problemi con metodi non ortodossi o apparentemente illogici hanno creato l'altra forma di pensiero: il pensiero laterale attraverso il quale “ci spostiamo di

“trasverso” alla ricerca di nuove percezioni, nuovi concetti e nuovi modi di affrontare le questioni... servendoci di metodi diversi, inclusa la provocazione. Il pensiero laterale mira direttamente a modificare i concetti e le percezioni... Per certi versi, modificare le percezioni e i concetti e' alla base della creatività che implica nuove idee... Il termine creatività ha un significato molto ampio... implica il “nuovo”, “la generazione di qualcosa”, il concetto di “valore” (Edward De Bono). Il Prof. Dominique Salvatore dopo aver illustrato una esatta analisi della grave crisi finanziaria e profonda recessione economica attraverso cause, effetti, politiche e prospettive della crisi stessa ha affermato “...un sistema internazionale più funzionale avrebbe evitato il contagio mondiale se alcuni degli stessi eccessi finanziari americani non avessero avuto luogo anche in Europa, Giappone e altrove... E' evidente che occorrono importanti riforme per evitare future crisi finanziarie. In Italia le riforme necessarie sono sul mercato del lavoro, sulla scuola e la preparazione tecnica, sul sistema pensionistico, sul sistema fiscale, sul diritto societario, sulla amministrazione pubblica, sulla percezione dell'Italia all'estero. In particolare per lo sviluppo nel mezzogiorno bisogna considerare i settori di vantaggio comparati: agroalimentari di qualità, fabbricazione e mezzi di trasporto, pelli e calzature, settore turistico-alberghiero-artistico, piattaforma logistica, parti e componenti di nuovi prodotti e servizi. In tale sviluppo è fondamentale acquisire competenze di base, specializzarsi in nuovi prodotti, pubblicizzarli. Il nostro problema di base nel lavoro è la competitività. Problema risolvibile attraverso la qualità del sistema scolastico nella giusta formazione e competenza. Perché a qualsiasi livello bisogna essere sempre pronti, preparati, e seri sul lavoro”.

“Impresa è quella che determina gli eventi superando gli ostacoli”, spesso legati a paura, paura di sbagliare, paura di cambiare..., ad ignoranza o semplicemente pigrizia. Nel mondo globale gli stimoli non possono più essere ignorati, sulla linea ben definita delle regole generali e attraverso la libertà di espressione, il rispetto, l'ascolto attivo e la confidenzialità. La creatività non si crea senza passione, ed è la percezione la porta d'ingresso della creatività, dall'idea all'azione.

Un particolare ringraziamento per lo sforzo e l'ottimo risultato ottenuto all'ideazione e organizzazione del corso va al Centrocoesa di Reggio Calabria. www.centrocoesa.com
- email info@centrocoesa.com

Giovanna Marone