

Associazioni Regionali Editori: come far spuntare l'editoria locale nel mercato globale

Data: 12 giugno 2010 | Autore: Anna Ingravallo



ROMA - Martedì 7 dicembre, ore 17, alla [Fiera nazionale della piccola e media editoria di Roma](#) (Palazzo dei Congressi dell'Eur), presso lo spazio Associazione editori sardi - L'Isola dei libri, dibattito sul tema "**L'editoria locale nel mercato globale: idee e prospettive**".

Hanno preannunciato la loro presenza, tra le altre, le associazioni regionali editori di Sardegna (**Ivan Botticini**), Abruzzo (**Nicoletta Di Gregorio**), Campania (**Maurizio Cuzzolin**), Puglia (**Angela Schena** e **Gino Dato**), Umbria (**Fabrizio Fabbri**), Veneto (**Daniilo Zanetti**, **Rosy Silvestrini**), Latina (**Fabrizio Forte**), di Modena (**Elis Colombini**), insieme a esponenti delle istituzioni regionali e delle Associazioni editori. Coordina il direttore dell'Ufficio Studi Associazione editori sardi **Mario Argiolas**.
[MORE]

La discussione verterà su proposte di coordinamento tra le associazioni regionali per promuovere l'attività delle piccole e medie case editrici, rapporto con le Istituzioni locali, leggi di sostegno, eventi a carattere interregionale.

L'intento è quello di acquisire, attraverso il coordinamento, una maggiore forza e una maggiore visibilità per affrontare problemi comuni del mercato, della concorrenza di grandi superfici e libri in abbinamento ai giornali, della distribuzione, delle nuove tecnologie; infine, realizzare una legge del

libro.

in foto, LOGO DELL'EVENTO

[COMUNICATO STAMPA PROGEDIT]

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/associazioni-regionali-editori-come-far-spuntare-leditoria-locale-nel-mercato-globale/8579>

