

Barbara D'Urso e la spasmodica ricerca dell'audience

Data: Invalid Date | Autore: Fabrizio Vinci



MESSINA, 16 OTTOBRE 2013- Barbara D'Urso: attrice, ex giornalista e attualmente conduttrice in forza a Mediaset, s'impone sulla scena mediatica televisiva del pomeriggio italiano grazie alle sue performance, che talvolta definirei poco professionali anche se efficaci in termini di audience; sfiorando spesso i venti punti percentuali di share.[MORE]

Il palinsesto pomeridiano della tv generalista si distingue dalle altre fasce orarie a causa dello scarso livello culturale proposto da taluni talk-show. La punta di diamante del pomeriggio trash italiano è senz'altro "Pomeriggio Cinque". Non è certo una novità: la spasmodica ricerca dell'audience riduce proporzionalmente il tasso qualitativo dei programmi proposti.

Nella sua trasmissione la signora D'Urso s'improvvisa giornalista, nonostante sia stata [radiata dall'albo](#) all'inizio degli anni novanta, provando ad analizzare eventi di cronaca attraverso la presentazione di ospiti idonei a catturare l'attenzione dell'italiano-medio.

Spesso la "nostra" conduttrice accantona le sue reminiscenze giornalistiche, per dedicarsi a inutili ma remunerative speculazioni mediatiche a carico del malcapitato di turno. Personalmente ritengo che determinati programmi televisivi pongano le basi per un radicale imbarbarimento degli inconsapevoli telespettatori, oltre a fornire una visione spesso distorta della realtà; anche quando si affrontano delicati avvenimenti di cronaca e attualità.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/barbara-d-urso-e-la-spasmodica-ricerca-dell-audience/51337>

