Beach Soccer: A Lignano Sabbiadoro di scena la 2^ tappa della Serie A Enel

Data: Invalid Date | Autore: Giovanni Cristiano



LIGNANO SABBIADORO (UD), 27 GIUGNO 2014 –Il grande spettacolo del beach soccer targato FIGC-Lega Nazionale Dilettanti sbarca in Friuli Venezia Giulia per la decima volta. A Lignano Sabbiadoro, la disciplina più elettrizzante dell'estate è di casa, visto che ha ospitato eventi tricolori dal 2005 al 2013 (fatta eccezione solo per il 2008). E, come se non bastasse, si è trasformata negli anni in un palcoscenico d'eccezione caratterizzato dal palato fine dei numerosi appassionati che è stato deliziato anche da appuntamenti di beach soccer internazionale come l'Euroleague nel 2008, 2009 e 2010. Per quest'anno, la Serie A Enel ha in programma, proprio a Lignano Sabbiadoro, l'esordio del girone A, dove militano i campioni d'Italia del Milano, che segue a due settimane la prima tappa del circus svoltasi a Terracina. [MORE]

Nella Betclic Beach Arena sul lungomare Trieste (Ufficio VII), sabato e domenica si affrontano 8 squadre in un programma che prevede 4 partite al giorno a partire dalle ore 14.45, in un crescendo di attesa che culminerà con Milano-Viareggio, ultima gara in calendario il 29 giugno (calcio d'inizio alle ore 18.30). Ci sono tutti gli ingredienti per assistere ad una due giorni davvero emozionante con i migliori beachers italiani, di ritorno dalla trionfante cavalcata nella prima tappa di EBSL dove hanno infilato con la maglia azzurra tre vittorie in altrettanti incontri, ed i numerosi stranieri di qualità che vestono le casacche dei club del campionato italiano. Spettacolo garantito, dunque, con la sabbia della ridente cittadina balneare friulana a fare da sfondo, anche questa una garanzia.

"L'organizzazione di questa tappa - ha affermato Edy Paschetto, presidente APT Ludos, ancora una volta promoter dell'evento – conferma la nostra città al centro del panorama nazionale del beach soccer; grazie all'Arena rinnovata sono sicuro si potrà godere di un grande spettacolo. Ringrazio Comune e Regione FVG per gli sforzi

importanti che hanno profuso".

A fianco degli organizzatori, ovviamente, l'amministrazione comunale, da sempre sensibile nel supportare lo svolgimento di iniziative che impreziosiscono il ricco programma di eventi dell'estate lignanese: "Siamo entusiasti di ospitare la tappa del Campionato Italiano nella nostra Beach Arena rinnovata – ha dichiarato il vice sindaco ed assessore allo sport Vico Meroi - il beach soccer, che vanta una tradizione decennale sulla nostra spiaggia, apre di fatto l'estate sportiva a Lignano Sabbiadoro; la FIGC-LND e gli organizzatori ci hanno sempre garantito uno spettacolo di alto livello e noi ci siamo attrezzati per far si che anche questo weekend sia indimenticabile". Il primo a felicitarsi dell'arrivo della Serie A Enel in Friuli Venezia Giulia è stato il presidente del Comitato Regionale LND Gianni Toffoletto: "È un onore per noi ospitare nuovamente una delle tappe del campionato italiano di Beach Soccer; Lignano Sabbiadoro, come da tradizione consolidata che affonda le proprie radici nel 2005, si conferma una meta privilegiata per il calcio d'estate e regalerà a turisti e appassionati una due giorni che, ne siamo certi, continuerà a essere sinonimo di spettacolo e passione".

Tutte le partite del sabato saranno trasmesse in diretta streaming sul sito web ufficiale del Dipartimento della Lega Nazionale Dilettanti www.lnd.it/beachsoccer. La Coppa Italia e la tappa di Terracina hanno certificato l'appeal del beach soccer sui new media certificando un successo senza precedenti per il Beach Soccer italiano. Ma a Lignano Sabbiadoro debutta anche Rai Sport che commenterà le ultime due gare del programma domenicale e filmerà highlights ed interviste a tutti i protagonisti di tappa. Le immagini saranno visibili in prima messa in onda venerdì 4 luglio su Rai Sport 2 a partire dalle ore 24.

PROGRAMMA GARE GIRONE A

1^GIORNATA

Sabato 28 giugno
Happy Car Sambenedettese-Pisa h: 14:45
Livorno-Milano h: 16:00
Viareggio-Anxur Trenza h: 17:15
Barletta-Lamezia Beach Soccer h: 18:30
2^ GIORNATA
Domenica 29 giugno
Pisa-Lamezia Beach Soccer h: 14:00
Anxur Trenza-Livorno h: 16:00
Barletta-Happy Car Sambenedettese h: 17:15
Milano-Viareggio h: 18:30
STAGIONE 2014
Girone A Girone B
Anxur Trenza Canalicchio Ct
Barletta Catanese
Happy Car Sambenedettese Catania
Lamezia Catanzaro
Livorno Ecosistem Panarea Catanzaro
Milano Pasta Reggia Hermes Casagiove
Pisa Terracina
Viareggio Villafranca

CALENDARIO 2014

Coppa Italia: 29 maggio / 1 giugno – San Benedetto del Tronto (Ap)
14/15 giugno – 1^ tappa girone B – Terracina (Lt)
28/29 giugno – 1^ tappa girone A – Lignano Sabbiadoro (Ud)
5/6 luglio – 2^ tappa girone B – Catanzaro Lido
12/13 luglio – 2^ tappa girone A – Marina di Pisa (Pi)
18/20 luglio – 3^ tappa girone A – Viareggio (Lu)
24/27 luglio – 3^ tappa girone B – Montalto di Castro (Vt)
31 luglio/3 agosto – Supercoppa + Finali scudetto – Catania

I PARTNER COMMERCIALI DEL BEACH SOCCER LND

Crescono le esigenze di visibilità delle squadre e di tutto il circuito, si ampliano i piani di attività e le strategie per valorizzare al massimo le partnership commerciali. Nel solco di questa implementazione s'innesta il rinnovo dell'accordo con Gsport. L'azienda del gruppo Italtelo, storico fornitore della Lega Nazionale Dilettanti, svolgerà la funzione di marketing advisor, curando il reclutamento degli sponsor e la gestione dell'Area Fun. Enel continua ad essere il compagno di viaggio privilegiato del Beach Soccer federale confermandosi Main Partner e Title Sponsor di tutte le competizioni accostando anche quest'anno il proprio brand all'area Vip Ospitality. Queste le colonne portanti che assicurano ormai da tempo una base solida al beach soccer della LND.

La novità di questa stagione è l'acquisizione dei Naming Rights di tutte le arene da parte di Betclic, un accordo che rappresenta un'importante e innovativa opportunità per potenziare le capacità di comunicazione con il pubblico. Nuovi fiammanti anche i palloni da gara, la Select ha progettato dei prodotti professionali approvati dalla FIFA che stanno già invadendo le spiagge di tutto il mondo. Irrompe ilmerchandising sportivo con il logo Beach Soccer LND gestito dalla Louisville Slugger che ha ideato una linea di abbigliamento sportivo e casual compresi gadget per fa conoscere al popolo dell'estate il brand BS. Sarà un beach soccer per palati fini, per il secondo anno di fila è Bike l'official drink (un mix perfetto di soda e vino), mentre salumi Beretta offre prodotti che uniscono qualità e tradizione per gli sportivi e il pubblico presente in tappa. Il Beach Soccer della Lega Nazionale Dilettanti grazie alla capillarità sul territorio si presta a progetti innovativi made in Italy, da queste premesse è nata la partnership con Streetfood che promuove il cibo legato al vissuto sociale in cui è nato. L'acqua ufficiale torna ad essere Dolomia che sgorga dalle purissime fonti della Val Cimolana sulle Dolomiti Friulane, mentre un altro partner storico che prosegue il cammino insieme al beach soccer LND è MSC Crociere che ha in serbo promozioni e novità per tutti gli appassionati dello sport estivo per eccellenza. Ultima arrivata in casa Beach Soccer LND la Valtur che assicurerà animazione di qualità per il pubblico sugli spalti in occasione di tutte le gare.

LA COMUNICAZIONE -Il Beach Soccer si conferma un driver mediatico eccellente con ampi margini di crescita. Per il terzo anno consecutivo è RaiSport la tv ufficiale del circuito Lega Nazionale Dilettanti assicurando una copertura televisiva dell'evento pressoché totale. Decine di ore di programmazione in prima messa in onda e centinaia di repliche arricchiranno il palinsesto estivo di RaiSport secondo un format ormai consolidato e vincente: presentazione della località, highlights di tutte le partite, interviste ai protagonisti, rubriche e sintesi delle gare più significative. Le Finali

saranno trasmesse in diretta. Un altro partner di lungo corso è radio Kiss Kiss, un brand che accompagna il Beach Soccer LND da sei stagioni. Anche quest'anno l'emittente radiofonica garantirà collegamenti dalle località che ospiteranno le tappe grazie alla presenza sul luogo della voce ufficiale della radio Max Giannini. Previsti centinaia di spot durante tutta la stagione e iniziative di coinvolgimento del pubblico sul sito web ufficiale della radio.

Dalla radio alla carta stampata il beach soccer federale continua ad avere spazi importanti sulle testate nazionali grazie ad un accordo ormai ultra decennale con Corriere dello Sport e Tuttosport che dedicheranno quasi venti mezze pagine sia d'informazione sia di pubblicità. La forza del beach soccer targato LND sta nella fitta e capillare penetrazione nel territorio grazie alle decine di testate locali che seguono con grande interesse ogni tappa. Sono centinaia i giornali, radio, tv e siti web che danno ampio risalto al beach soccer LND producendo migliaia di notizie e servizi ad hoc. Ma la parte del leone la fanno sicuramente i new media che si stanno dimostrando strumenti strategici e ideali per veicolare uno sport che strizza l'occhio allo spettacolo. Tutte le partite che non saranno trasmesse su RaiSport potranno essere seguite in diretta streaming sul sito web Ufficiale della Lega Nazionale Dilettanti consultando la pagina www.lnd.it/beachsoccerpassando per il profilo Youtube www.youtube.com/legadilettanti e la pagina Facebook Ufficiale della LND www.facebook.com/LND.paginaufficiale che permetterà agli appassionati di commentare e interagire in diretta con i protagonisti dell'evento. Tutte le partite giocate saranno consultabili nella video library di Youtube e su www.expoitalia.it/LND.

Gallerie fotografiche, approfondimenti, interviste e tanto altro arricchiranno di contenuti il sito web e la pagina Facebook della Lega Nazionale Dilettanti che hanno ormai sfondato il muro delle centinaia di migliaia di visitatori. Infine saranno disponibili foto, aggiornamenti in tempo reale e curiosità sul profilo Twitter della LND twitter.com/legadilettanti. I migliori scatti fotografici di ogni giornata saranno pubblicati anche sul profilo Pinterest www.pinterest.com/legadilettanti.

SCARICA E STAMPA ALLEGATO SCOPRI TUTTE LE CURIOSITÀ SULLE SQUADRE DEL GIRONE A

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/beach-soccer-a-lignano-sabbiadoro-di-scena-la-2-tappa-della-serie-a-enel/67543