BIT 2012: formazione e turismo come chiave per lo sviluppo

Data: 12 dicembre 2011 | Autore: Caterina Stabile



RHO (MI), 12 Dicembre 2011 –Mobile Travel, Social Commerce, Travel Blogging e customer experience, social media strategy, destination marketing, e tanto altro, sono tutti i temi del ricco calendario di eventi per l'edizione 2012 di Bit – Borsa Internazionale del Turismo, a fieramilano a Rho da giovedì 16 a domenica 19 febbraio. [MORE]

"La ricchezza della proposta di formazione – commenta Marco Serioli, direttore Divisione Exhibitions di Fiera Milano Spa – assume un'importanza ancora maggiore in questa edizione, che rappresenta per la Borsa Internazionale del Turismo una svolta verso il 'new business'. E infatti quelli che andremo a discutere sono tutti aspetti chiave della profonda evoluzione che sta attraversando l'industria turistica, segnata dalle nuove tecnologie, dai cambiamenti socioculturali e da profondi cambiamenti nello scenario macroeconomico".

Gli incontri si terranno nella Travel Training Room al padiglione 5, dedicata a eventi formativi di approfondimento dei trend emergenti:

- Pubblica Amministrazione: che lingua parli? La comunicazione del territorio nell'era del web 2.0
- Mobile Travel Revolution: App, M-commerce, Location Based Services per "ingaggiare" il consumatore always on
- Social Commerce: opportunità o minaccia?
- E tu, a che posto sei? Strumenti e soluzioni per migliorare la presenza sui Motori di Ricerca

• Siti di Recensioni & Travel blogger: gestire la reputazione online e trasformare la condivisione dell'esperienza in condivisione dell'acquisto
• Il viaggio? Comincia in Agenzia. Come migliorare la Customer Experience all'interno del Punto Vendita
• Social Media Strategies for Travel Industry
• Mice, Turismo Congressuale e Business Travel Management
• Tecniche di negoziazione e di vendita
• Direct Marketing excellence & E-mail power
• Scrittura creativa per il web 2.0
• Revenue Management
• Destination Management: Incoming & Outgoing Strategies

Completano il panorama delle aree destinate a incontri culturali due Destination Rooms nell'area THE WORLD: una Destination Room al pad. 2 e l'ADUTEI Destination Room al pad. 4, dedicate alle tematiche delle destinazioni. Bit 2012, presente anche su tutti i principali social network e su YouTube, dà appuntamento al quartiere fieramilano a Rho da giovedì 16 a domenica 19 febbraio 2012. Per maggiori informazioni visita il sito www.bit.fieramilano.it.

Caterina Stabile

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/bit-2012-formazione-e-turismo-come-chiave-per-lo-sviluppo/21904