

Bruxelles investe sull'hospitality in chiave MICE e green

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Hotel sempre più green e nuovi spazi per gli eventi: Bruxelles annuncia una serie di novità che consolidano il posizionamento della città nel MICE, ampliandone l'appeal anche per gli agenti di viaggio e, in generale, tutto il comparto del turismo leisure.

Gli hotel certificati Green Key

Si parte con sei nuovi hotel certificati Green Key, riconoscimento internazionale che premia le strutture turistiche impegnate in pratiche responsabili come la gestione efficiente dell'energia, la riduzione dei rifiuti, la formazione del personale e la sensibilizzazione degli ospiti. Nello specifico: Cardo Brussels, Liman Hotel, Mix Brussels, Ibis Brussels Off Grand-Place, Novotel Brussels Off Grand-Place e Aparthotels Adagio. Complessivamente offrono oltre 1.200 camere, con spazi per eventi che variano dai 220 m² del Liman Hotel ai 2.000 m² del Cardo Brussels, garantendo così un'offerta MICE diversificata e di qualità. Con queste nuove adesioni, Bruxelles conta oggi 76 strutture ricettive certificate Green Key, a conferma di un impegno concreto e continuativo verso un modello di ospitalità sostenibile e responsabile.

Nuove location per eventi a Bruxelles

Novità anche sul fronte delle venues per eventi, a partire dal Quai 20, complesso dall'estetica

contemporanea, che si distingue per un design ricercato, soluzioni d'arredo originali e un uso scenografico della luce. Perfettamente collegato con i mezzi di trasporto, offre diversi spazi modulabili e una terrazza panoramica affacciata sul Canale che attraversa Bruxelles. La sala principale "Main Room" misura 465 m² e può ospitare fino a 400 persone in configurazione teatrale, mentre la capacità totale del complesso è di 1.800 persone.

Da segnalare anche le proposte del Jules Verne Center, nel quartiere di Forest, con le sue sale meeting dall'estetica rétro-futurista ispirate al precursore della fantascienza. Da quest'anno il centro propone anche la possibilità di abbinare agli eventi la visita di mostre tematiche già allestite, come Alice Guy's Posters, considerata una delle prime – se non la prima – regista donna nella storia del cinema, e Jules Verne's Posters, con opere ispirate alle diverse trasposizioni cinematografiche tratte dalla letteratura di Jules Verne.

Completano l'offerta le sedi gestite dal Comune di Forest, tra cui i giardini dell'Abbazia, il sito Imprimerie, gli spazi Maxima/Minima e La Marelle.

Le parole di Ursula Jone Gandini, Direttore Italia Ufficio del Turismo di Bruxelles

Ursula Jone Gandini, Direttore Italia Ufficio del Turismo di Bruxelles dichiara: "Bruxelles consolida il posizionamento nel MICE puntando su qualità e innovazione. La diffusione delle certificazioni Green Key testimonia l'impegno della città verso un modello di ospitalità responsabile, che risponde alle esigenze di organizzatori ed event planner, ma apre anche diverse opportunità al leisure, in linea con la sensibilità crescente delle nuove generazioni di viaggiatori verso un turismo più responsabile".

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/bruxelles-investe-sull-hospitality-in-chiave-mice-e-green/148968>