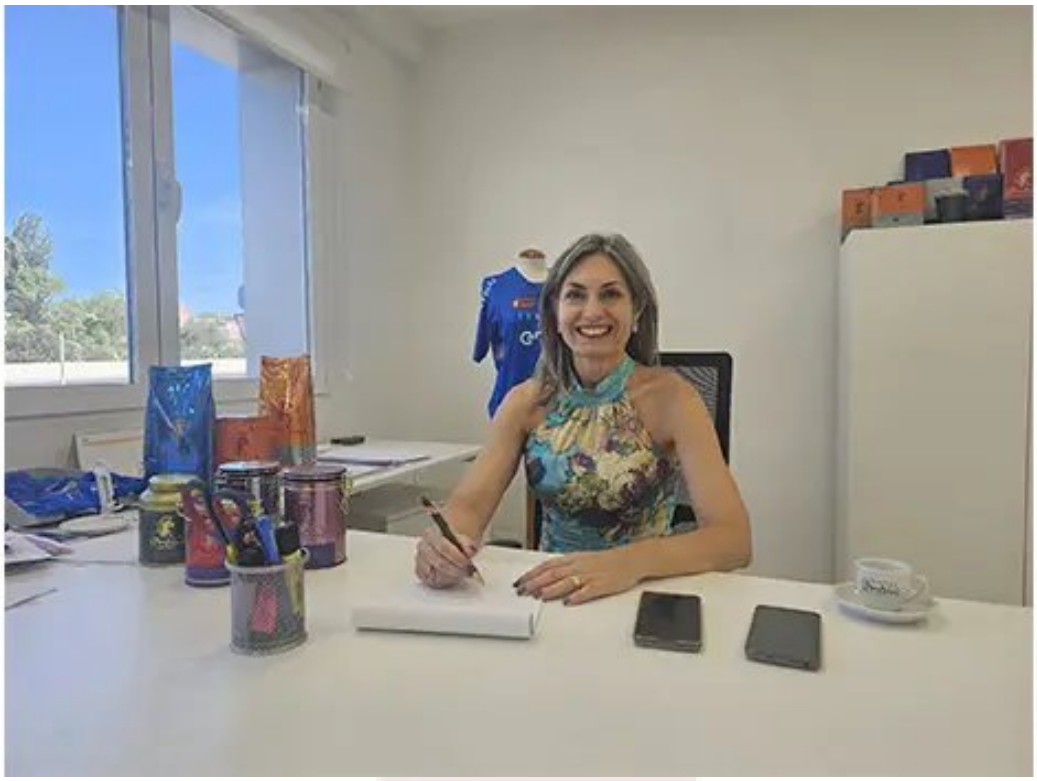
Caffè Bocca della Verità: 2026 anno di consolidamento e crescita con lancio nuove linee di prodotto

Data: 2 maggio 2026 | Autore: Redazione



Caffè Bocca della Verità, marchio italiano emblematico **nato a Roma nel 1958,**annuncia **per il 2026 il lancio di nuove linee di prodotti e di accessori di design**sempre all'insegna della qualità premium e dell'eccellenza. Negli ultimi anni, e in modo particolarmente significativo **nel 2024 e 2025, Caffè Bocca della Verità è stato protagonista di una fase di espansione internazionale, grazie a una strategia multicanale, al rafforzamento della rete di distribuzione**e allo sviluppo del**canale e-commerce**, oltre ad una partnership **strategica**di **grandi eventi sportivi, culturali e istituzionali**.

*"Il **2025 ha segnato una crescita significativa:**la nostra **quota di mercato e0 VÖVçF F**nei principali mercati europei, Italia, Spagna, Francia e Germania* – sottolinea **Carmen Garcia Lopez de la Torre, Marketing Manager Caffè Bocca della Verità** *. Lo scorso anno abbiamo registrato in particolare un **incremento a doppia cifra nel segmento delle capsule compatibili**, in particolare nei sistemi Nespresso® e Dolce Gusto®, con una crescita del **+18% in volume e del +22% in valore rispetto al 2024**. Anche il caffe0 –â prani ha mostrato una dinamica di domanda positiva nel **canale Ho.Re.Ca. e nei negozi specializzati**. Il 2026 sarà un anno di consolidamento, crescita e apertura a nuovi mercati".*

Prodotto in Italia, con Arabiche speciali provenienti da campi di coltivazione selezionati e arricchite con nutrienti in grado di esaltare le proprietà organolettiche del caffè, il **Caffè Bocca della Verità**

unisce l'eredità di generazioni **mantenendo le sue radici artigianali**nella gamma di prodotti che ben definiscono il gusto di ogni singola miscela, ciascuna contraddistinta da una forte identità, per soddisfare i gusti dei palati più esigenti e disponibili nei **formati grani, macinato, cialde e capsule compatibili**. Il marchio e0 oggi molto più di un caffe0 e risponde a una visione ampia basata sull'innovazione: *"per noi, innovare non significa artificio, ma approfondire la conoscenza del naturale e applicarla con rigore* – continua **Carmen Garcia Lopez de la Torre.** ***Lavoriamo costantemente per migliorare la qualità del prodotto, mantenendo un equilibrio essenziale tra efficacia funzionale, profilo sensoriale, estetica del design e piacere del rituale di consumo****".*

Una **visione integrata che accompagna l'intero processo**, dalla selezione delle materie prime e dei metodi di lavorazione fino al momento finale del consumo, quando il prodotto esprime pienamente il proprio valore. *"Ciò che si apprezza davvero, che risulta piacevole e ben formulato, non soddisfa solo il gusto, ma contribuisce positivamente al benessere del corpo e della mente, in senso fisico ed esperienziale* – evidenzia la **Marketing Manager Caffè Bocca della Verità.** *Partendo dalla nostra eredita0 6öÖR F÷'&V`azione italiana, abbiamo* ***sviluppato un ecosistema di prodotti capace di adattarsi sia ai mercati locali sia a quelli internazionali****, seguendo da vicino* ***l'evoluzione delle abitudini di consumo****".*Accanto alle miscele premium, nel 2026 Bocca della Verità amplia il proprio universo con una **linea di te0 W60lusivi linee di solubili**pensate per nuovi momenti di consumo. Il lancio di **Thomas, macchina da caffè di design**- sviluppata in collaborazione con Faber® - unisce estetica contemporanea, tecnologia professionale e un approccio alla sostenibilità autentico, pensata per chi vive l'espresso come un gesto identitario e quotidiano. Nei prossimi mesi verranno presentati altri **articoli e accessori legati al mondo dell'espresso, caratterizzati da elevate funzionalità, design raffinato ed estetica elegante, creati per chi apprezza il rituale, il dettaglio e l'esperienza**.

Comunicazione, eventi e fiere

Nel biennio 2024/25 Caffè Bocca della Verità ha **attivato importanti accordi di sponsorship e partecipato a eventi internazionali**che hanno **rafforzato la notorietà del marchio in diversi ambiti** — dallo sport alla cultura — includendo **iniziative con una forte valenza sociale e inclusiva** . Il brand mantiene una presenza costante sui canali professionali e mediatici, oltre a iniziative territoriali attive a Roma*. "Abbiamo affiancato la* ***Federazione Ciclistica Italiana e il ciclismo paralimpico****, preso parte a* ***eventi sportivi di rilevanza internazionale****e partecipato a appuntamenti culturali di riferimento come la ventesima* ***Festa del Cinema di Roma****,* ***RomaSposa – Salone Internazionale della Sposa*** *e* ***circuiti sportivi ad alto impatto come Fight Clubbing****, oltre a numerose iniziative legate a valori di eccellenza, inclusione e rappresentazione del saper fare italiano* – ricorda **Carmen Garcia Lopez de la Torre.** *Operiamo attraverso una filiera corta, con selezione diretta delle origini e dello sviluppo di miscele esclusive, offrendo un* ***prodotto ricco di storia e di gusto*** *in formati professionali ad alta resa e* ***soluzioni personalizzate per il canale Ho.Re.Ca.****, includendo formazione, supporto tecnico e packaging dedicato. Nel 2026 ci concentreremo sulle* ***innovazioni di prodotto e sulla presenza nelle principali fiere internazionali****"* .

A partire da **Tuttofood**dove Caffè Bocca della Verità sarà presente**dall'11 al 14 maggio 2026 con un ampio stand per presentare ufficialmente le nuove linee di prodotto**— come te0 À ginseng e altre proposte — e gli **accessori di design**, oltre a far degustare le iconiche miscele di caffe0"È *con queste novità vogliamo arricchire il rito della pausa, rendendola sempre più un'esperienza sensoriale completa, grazie a dedizione e cura della perfezione che da sempre ci contraddistinguono nel raggiungere risultati elevati nel mercato premium*- conclude la **Marketing Manager Caffè Bocca**

della Verità. *Poniamo nello sviluppo di nuove linee di prodotto e negli accessori di design lo stesso rigore con cui selezioniamo i nostri chicchi di caffè”*

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/caff-bocca-della-verit-2026-anno-di-consolidamento-e-crescita-con-lancio-nuove-linee-di-prodotto/150895