Caffè più caro ai clienti maleducati

Data: 12 ottobre 2013 | Autore: Rossella Assanti



NIZZA, 10 DICEMBRE 2013- Una pratica alternativa per educare alle buone maniere è stata attuata a Nizza, dove il prezzo del caffè aumenta in proporzione alla maleducazione dei clienti. Accade nello specifico in un ristorante di **Nizza**, 'La Petite Syrah'.

Le regole sono chiarissime e ben incise sul menù: chi si limita a chiedere "un caffè" al tavolo, senza nessuna formula di cortesia, dovrà sborsare ben 7 euro. Va un po' meglio a chi chiede "un caffè, per favore": 4,25 euro, che rimane comunque un prezzo spropositato per un espresso. 1,25 euro invece a chi avrà il bon ton di dire "Buongiorno, un caffè per favore". [MORE]

Iniziativa che non fa una piega, mira dritta alla gentilezza e alla cortesia forse in carenza di questi ultimi tempi. Sicuramente nessuno potrà lamentarsi, tutto è in regola. La guerra ai clienti maleduacati abbia inzio: "Uomo avvisato...."

(immagine da corsobarman.blogspot.com)

Rossella Assanti

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/caffe-piu-caro-ai-clienti-maleducati/55642