Calabria a Hong Kong, Montuoro: nuovi mercati e opportunità per le imprese regionali

Data: 11 giugno 2026 | Autore: Redazione



La partecipazione alla Wine & Spirits Fair 2026 punta a rafforzare le relazioni commerciali in Asia e a valorizzare l’identità produttiva calabrese.

La **Calabria** guarda ai mercati asiatici attraverso la partecipazione alla **Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2026**. A raccontare il significato della presenza regionale è l’assessore **Antonio Montuoro**, che sulla propria pagina Facebook sottolinea gli obiettivi della missione insieme agli imprenditori calabresi: promuovere le produzioni del territorio, costruire relazioni e creare nuove possibilità di sviluppo.

Al centro dell’iniziativa c’è il percorso di **internazionalizzazione delle imprese calabresi**, con l’intento di trasformare la partecipazione fieristica in un’occasione per avviare contatti commerciali e rafforzare la conoscenza della regione all’estero.

Wine & Spirits Fair 2026, la Calabria incontra i mercati asiatici

La presenza a Hong Kong, nelle parole di Montuoro, si inserisce in una strategia che va oltre

l’esposizione dei prodotti. La fiera rappresenta un’occasione per mettere in relazione le aziende con nuovi interlocutori e lavorare all’apertura di **nuovi mercati**.

«Non siamo a Hong Kong soltanto per promuovere le nostre eccellenze, ma per costruire relazioni, aprire nuovi mercati e creare opportunità concrete per le imprese calabresi», dichiara l’assessore.

L’obiettivo indicato è accompagnare la promozione con un lavoro di relazione capace di produrre opportunità per il tessuto imprenditoriale regionale.

Prodotti e identità territoriale al centro della promozione

Nel messaggio dell’assessore, le **eccellenze calabresi**diventano anche uno strumento per raccontare il territorio. Storia, biodiversità, tradizioni e cultura mediterranea sono gli elementi che accompagnano la presentazione delle produzioni regionali.

La promozione commerciale assume così un significato più ampio: far conoscere la **Calabria in Asia** attraverso ciò che le sue imprese producono e attraverso le competenze che esprimono.

In questa prospettiva, il valore di un prodotto comprende anche il legame con la sua origine, le conoscenze produttive e le caratteristiche che contribuiscono a renderlo riconoscibile.

Diplomazia economica e sviluppo delle imprese calabresi

Un passaggio centrale dell’intervento riguarda la **diplomazia economica**, intesa come strumento per collegare le relazioni istituzionali alle esigenze delle aziende.

Montuoro richiama la necessità di costruire ponti tra la Calabria e gli interlocutori internazionali, con l’obiettivo di tradurre i contatti in risultati concreti. La partecipazione alla manifestazione viene quindi presentata come una tappa di un percorso da sviluppare nel tempo.

Dal messaggio emerge una direzione precisa: valorizzare **identità, qualità e competenze delle imprese calabresi**per rafforzarne la presenza all’estero. L’apertura verso l’Asia è l’obiettivo dichiarato; la capacità di dare continuità alle relazioni avviate sarà il passaggio decisivo per trasformarlo in opportunità di crescita.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/calabria-a-hong-kong-montuoro-nuovi-mercati-e-opportunit-per-le-imprese-regionali/157805