Campagna di lotta alla cecità di CBM Onlus: sms solidale e 2 eventi a Milano

Data: 10 aprile 2013 | Autore: Gianluca Teobaldo

MILANO, 4 OTTOBRE 2013 - (Riceviamo e pubblichiamo) Curare una cataratta oppure comprare un paio di occhiali, fondamentali per corregge una miopia. Pura “routine” in una parte del mondo (Europa, America del Nord). Una rarità nell’altra area del globo (Africa, America Latina e Asia in primis). La carenza di questi semplici servizi e strumenti, secondo i dati dell’Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), diventa un fattore di rischio per milioni di bambini che vivono nei Paesi in Via di Sviluppo.

La lotta alla cecità evitabile è l’obiettivo di “Apriamo gli occhi”: la campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi promossa due volte all’anno da CBM Italia (maggio e ottobre), in accordo con le raccomandazioni dell’OMS per l’eliminazione della cecità evitabile.

Ad oggi la marcia della cecità infantile prosegue a un ritmo impressionante: ogni minuto un bambino diventa cieco. Eppure basterebbe una diagnosi precoce per curare le principali cause della cecità e delle patologie oculari. Secondo l’OMS nel 40% dei casi, le cause che determinano la cecità infantile sono curabili con interventi mirati. E’ allarmante rivelare, inoltre, che nei Paesi in Via di Sviluppo il 60% dei bambini che diventano ciechi muore entro 1 anno dal momento in cui ha perso la vista.

•”Ä 4 Õ AGNA SMS SOLIDALE

Dal 6 al 27 ottobre 2013 sarà possibile sostenere la campagna “Apriamo gli occhi” inviando un sms

da 2 euro al numero 45505 da cellulari TIM, Vodafone, Wind, 3, Postemobile, CoopVoce, Tiscali e Nòverca; oppure chiamando lo stesso numero da rete fissa TWT, mentre si può contribuire con 2 o 5 euro chiamando lo stesso numero da rete fissa Telecom Italia, Infostrada, Fastweb, Teletu.

I fondi raccolti con la campagna contribuiranno a sostenere i progetti di lotta alla cecità di CBM in 12 Paesi in Via di Sviluppo in cui il fenomeno è più acuto (Etiopia, Sud Sudan, Repubblica Democratica del Congo, Nigeria, Tanzania, Kenya, Uganda, Haiti Bolivia, Brasile, India, Nepal).

I medici di CBM potranno così realizzare operazioni oculistiche per i bambini delle famiglie più povere, allestire cliniche oculistiche mobili e attività di screening per seguire i bambini che vivono nelle aree più remote e non hanno la possibilità di raggiungere gli ospedali nelle città. Inoltre grazie ai fondi raccolti dalla campagna saranno distribuiti occhiali per bambini.

Con i fondi raccolti dalla campagna sms solidale “Apriamo gli occhi” negli anni precedenti (2011 e 2012), i medici di CBM hanno potuto: ridare la vista a 12.000 persone con operazioni oculistiche, distribuire più di 5.000 paia di occhiali per bambini e allestire cliniche oculistiche mobili nelle aree più remote dei Paesi beneficiari della campagna. I medici di CBM hanno portato finalmente la luce nella vita di tutte queste persone. Oggi le loro giornate sono cambiate per sempre.

•”tÄ’ Tå@AMENTI A SOSTEGNO DI “APRIAMO GLI OCCHI”

Milano – Lunedì 7 ottobre, ore 19 torna la manifestazione in bicicletta “Luci in bici” aperta ai milanesi, ai sostenitori e ai testimonial di CBM Italia. Con un percorso che si svilupperà lungo le vie del centro storico fino all’Arco della Pace, i partecipanti pedaleranno per portare metaforicamente il messaggio della campagna “Apriamo gli occhi”: insieme possiamo riportare la luce nella vita di migliaia di persone. Ad animare la biciclettata ci sarà il gruppo Daniele Ronda folk club che, con una poliedrica performance, parteciperà suonando in bicicletta. Alla partenza di LUCI IN BICI i partecipanti potranno ritirare la pettorina World Lights by Transitions. Chiunque potrà, inoltre, scaricare in diretta la nuova App World Lights e caricare la propria foto durante l'evento supportando così la campagna “Apriamo gli occhi” con l'azienda di lenti Transitions Optical.

Milano – Giovedì 10 ottobre, ore 21, al Teatro Dal Verme, dopo il sold out dello scorso anno, il concerto “Blind Date - Concerto al buio” di Cesare Picco. Questo originale viaggio musicale, ideato dal noto pianista e compositore, si basa sulla semplice eppure magica formula luce-buio-luce. Un’esperienza suggestiva ed evocativa che riprende la mission di CBM: riportare la luce nella vita di migliaia di persone.

Notizia segnalata da Ufficio Stampa CBM Italia Onlus [MORE]

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/campagna-di-lotta-alla-cecita-di-cbm-onlus-sms-solidale-e-2-eventi-a-milano/50507