"Candy" di proprietà di Candy Crush Saga

Data: Invalid Date | Autore: Annarita Faggioni



ROMA, 26 GENNAIO 2014 -Con il recente brevetto, i creatori del popolare gioco di combinazione delle caramelle presente su Facebook, su tablet e smartphone hanno acquistato tutti i diritti sulla parola "Candy". L'azienda King.com è di proprietà dell'italiano Roccardo Zacconi.

La parola "Candy" potrà essere utilizzata nei giochi, nei programmi, nell'abbigliamento e in tutti quei prodotti che si occupano di educazione solo dietro il pagamento dei diritti di copyright alla King. Un'operazione commerciale senza precedenti, che scardina così la concorrenza e le imitazioni che il gioco ha su Internet.[MORE]

Solo su Google Play (store utilizzato per gli smartphone Android per scaricare le applicazioni) sono almeno una decina le applicazioni che facevano riferimento al titolo, imitando in maniera più o meno velata il gioco della King. **Dopo il brevetto, sono già partite le richieste di pagamento.**

La risposta più critica arriva da Benny Hsu, creatore del gioco per cellulari "All Candy Casino Slots - Jewel Craze Connect: Big Blast Mania Land": secondo Benny Hsu, il brevetto non farà che creare dissidi tra le aziende. D'altro canto, il termine è abbastanza comune, troppo per poter essere associato a un marchio.

Non poteva essere altrimenti: la King.com porta a casa con Candy Crush saga più di 30 miliardi di utenti (conteggiati in base alle partite avviate). I livelli infiniti, la possibilità di creare caramelle speciali con le combinazioni e la capacità di **creare il giusto rapporto tra richieste agli amici e opzioni a pagamento**rende Candy Crush Saga un gioco molto redditizio per l'azienda sviluppatrice e

un'applicazione di buon livello per il giocatore appassionato.

Fonte: Repubblica.it

Annarita Faggioni

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/candy-di-proprieta-di-candy-crush-saga/58957