

# Caparezza e quella bibita "Fuori dal tunnel"

Data: Invalid Date | Autore: Annarita Faggioni

---



**BARI, 20 LUGLIO 2014** -Parte dall'account ufficiale su Facebook del cantante la protesta: un noto brand di bibite avrebbe utilizzato senza suo consenso alcune frasi della prima canzone che lo ha reso celebre ("Fuori dal tunnel") per una propria campagna promozionale. **Caparezza afferma di non aver mai dato il suo consenso all'iniziativa**, postando sulla bacheca di Facebook una campagna per i fan: "I veri Fuori dal Tunnel bevono acqua".

**La multinazionale ha fatto sapere di aver presentato formale richiesta al network editore di Caparezza per poter utilizzare le frasi incriminate nella propria iniziativa commerciale**, così come è stato fatto anche per altri artisti dello stesso network che si trovano sulle bottigliette.[MORE]

La protesta di Caparezza ha portato subito tantissimi Like su Facebook, tanto da costringere l'azienda a rispondere così con un comunicato stampa. "Ho saputo che una nota marca di bibite gassate avrebbe stampato stralci di 'Fuori dal tunnel' sulle sue bottiglie. Mi preme dirvi, a scanso di equivoci, che sono all'oscuro di questa operazione dalla quale mi dissocio completamente, ritenendola oltretutto irrispettosa, anche perché di solito chi è fuori dal tunnel beve acqua" spiega Caparezza sul proprio account.

Il problema è stato non contattare la casa discografica, ma direttamente l'editore: in questo modo, il noto cantante pugliese non ne sapeva nulla. Alla stessa iniziativa della ditta americana di bibite gassate partecipa anche Emma Marrone, altra cantante pugliese conosciuta a livello internazionale.

Fonte: [Repubblica.it](http://Repubblica.it)

**Annarita Faggioni**