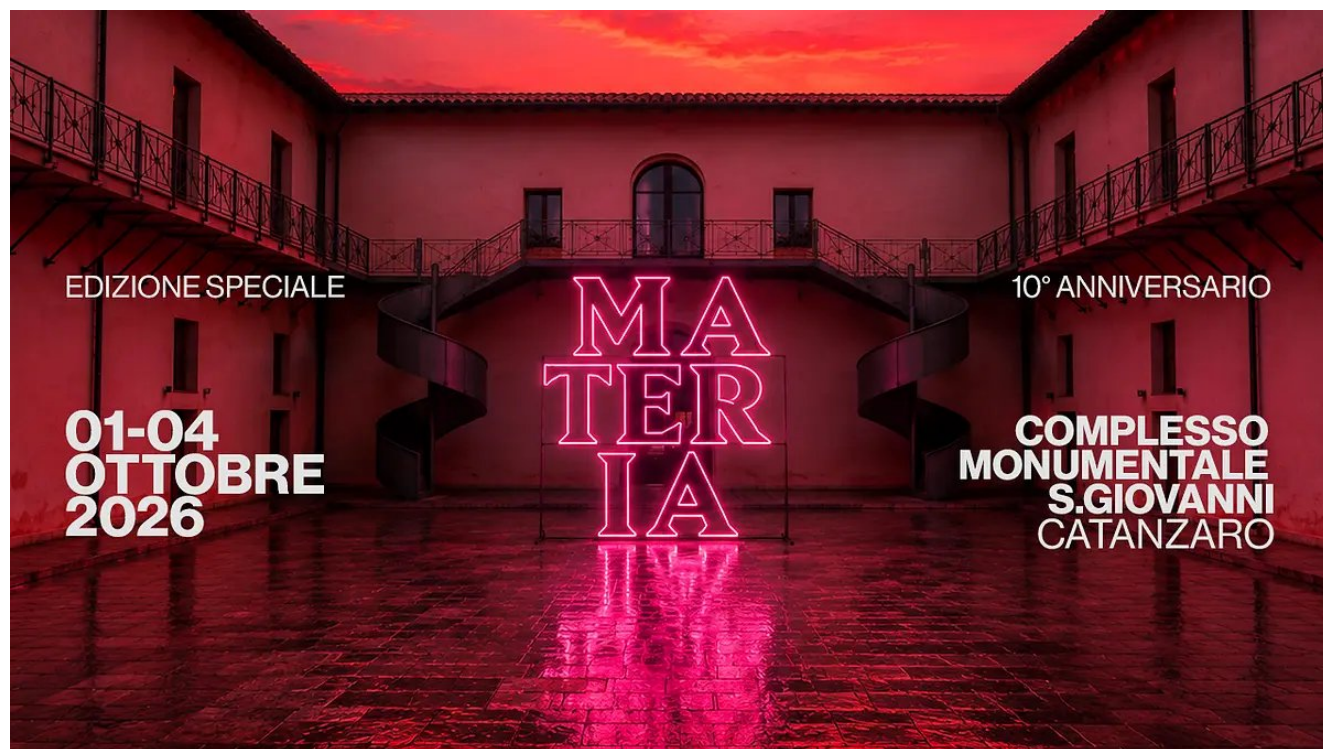


Catanzaro, Materia 10 - il design Mediterraneo torna in piazza

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Materia 10 - il design Mediterraneo torna in piazza

Dal 1° al 4 ottobre al Complesso Monumentale del San Giovanni di Catanzaro la decima edizione del festival.

Design, artigianato, folklore, food e musica per immaginare una nuova idea di spazio condiviso

MATERIA, il Festival del design contemporaneo del Mediterraneo ideato da Officine AD, arriva alla sua decima edizione e sceglie come tema una parola antica e oggi sorprendentemente necessaria: **Agorà**. La piazza come luogo dell'incontro, dello scambio, della discussione, della convivialità. **Dal 1° al 4 ottobre il Complesso Monumentale del San Giovanni di Catanzaro diventerà un luogo in cui design, architettura, artigianato, ricerca, folklore, musica e food si incontrano e confrontano.**

Agorà è anche la storia che **MATERIA** ha costruito in dieci edizioni: una rete di designer, imprese, artigiani, artisti e ricercatori nata in Calabria e cresciuta mettendo continuamente in relazione mondi diversi. Passato e futuro, cultura materiale e sperimentazione, folklore e progetto contemporaneo, saperi locali e visioni internazionali. **La piazza diventa così la metafora di questi dieci anni e, insieme, la domanda che il festival rivolge al prossimo futuro: di quali spazi condivisi abbiamo bisogno oggi?**

La risposta comincia dal luogo. Al centro del Complesso Monumentale del San Giovanni c'è infatti un chiostro, e sarà proprio questo spazio a diventare **La Piazza**, il cuore fisico e culturale di MATERIA 10. Un'agorà contemporanea costruita intorno alla convivialità e all'accoglienza mediterranea, segnata dalla presenza dell'acqua e dalle architetture di luce delle luminarie, elemento della cultura popolare del Sud che entra qui in dialogo con il design contemporaneo.

UNA PIAZZA DI VOCI, PROGETTI E GENERAZIONI

La Piazza sarà anche il luogo degli **aperi-talk**, incontri informali che porteranno nel chiostro punti di vista differenti sul progetto contemporaneo. Tra gli ospiti di MATERIA 10 ci saranno l'architetto **Antonio Iraci**, il designer **Antonio Aricò**, lo studio **Martinelli Venezia**, il giornalista e curatore **Paolo Casicci**, **Roberto d'Avanzo** owner di Bob Alchimia a spicchi e l'artista e designer **Massimo Sirelli**. Architettura, design indipendente, ricerca, cultura del progetto e arte si alterneranno costruendo un programma che restituisce l'idea stessa dell'agorà: non una voce unica, ma uno spazio nel quale le voci si incontrano.

I temi dei talk saranno variegati e di grande interesse, come quello con gli **Ordini degli Architetti della Calabria** e quello dedicato a "**Ombra mediterranea. Il ristoro come infrastruttura urbana**", confronto tra design, ricerca e manifattura con **Vincenzo Caruso**, CEO di Fabbridea, **Riccardo Maria Pulselli**, ricercatore presso il Dipartimento di Architettura e Design dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria, l'architetta **Silvia Aloisio** e il già citato Paolo Casicci.

Una parte importante del percorso espositivo, curato dall'interior designer **Natalia Carere**, sarà dedicata ai **Talenti di Materia**, designer provenienti da tutta Italia selezionati attraverso le call dedicate al Mediterraneo nelle precedenti edizioni del festival. Torneranno progetti e autori che raccontano dieci anni di ricerca: **Tip Studio** con *Apolineo*, **Eleonora Todde** con *Decoro Mediterraneo*, **400 Gon** con *Ciabattino*, **Stella Orlandino** con *Segnacoli*, **Sapiens** con *Pirò*, **Gabriele Paravati** con *Piroga*, **Danilo Randazzo** con *Teste di moro*, insieme a **Chendùdesign** e **Foro Studio**.

DAL FERRO ALLA SETA: I SAPERI DEL MEDITERRANEO

L'agorà di MATERIA si allargherà poi all'artigianato contemporaneo e ai processi del fare. **Legno, ferro e ceramiche** saranno al centro di workshop quotidiani e occasioni di confronto dedicate al modo in cui i saperi tradizionali possono entrare in relazione con linguaggi, tecnologie e necessità contemporanee.

Le installazioni interattive delle realtà e aziende partner (**Confartigianato Calabria**, **Guglielmo, Bencivenni, Silpa, Turco L'Arredamento, GR Arredamenti, Refine Art, Stiltenda, Wood, Cotto Cusimano, CMCA, Cosfer, Le Mani, Grano Gioielleria, Foggetti Cristalli, Ambienti-Interior Outdoor Design, Fontana Costruzioni, Fontana Costruzioni Edili, Gaia Giardini**) costruiranno un ulteriore paesaggio di esperienze. Il racconto attraverserà la **seta**, recuperando una delle antiche tradizioni manifatturiere di Catanzaro attraverso interpretazioni contemporanee del tessile; il **cotto fatto a mano**, tra tecniche storiche e nuovi prodotti; la sostenibilità e il cambiamento climatico, attraverso sistemi innovativi per porte e serramenti a telaio termico; la **mobilità sostenibile**; l'arte orafa dei maestri del Mediterraneo; fino all'evoluzione degli **arredi outdoor** delle piscine, tema che torna direttamente alla questione di come stiano cambiando gli spazi esterni e il nostro modo di abitarli.

"LA MIA CALABRIA È BELLISSIMA"

Tra le installazioni, **Massimo Sirelli** porterà a MATERIA *La mia Calabria è bellissima*, progetto interattivo che reinventa il souvenir trasformandolo da oggetto stereotipato a racconto personale di

un territorio. Disegni, colori, odori, sapori, luoghi e storie raccolti durante i suoi viaggi attraverso la regione diventano un atlante affettivo della Calabria, pensato per essere condiviso e portato altrove.

“Dieci anni fa parlare di design in Calabria sembrava un azzardo – spiegano **Domenico Garofalo** e **Giuseppe Anania di Officine AD APS**, organizzatori del festival – In questi anni MATERIA ha costruito relazioni tra talenti, imprese, territori e culture differenti. Agorà racconta proprio questo: la piazza che abbiamo costruito e quella di cui oggi abbiamo bisogno”.

Realizzato con il sostegno della Regione Calabria - Fondi POC 2014/2020 Azione 6.8.3 – Settore 2 del Dipartimento Turismo, Cultura e Marketing Territoriale, nell’ambito degli interventi “Calabria Straordinaria” – Avviso Pubblico “Eventi Straordinari: la Calabria che incanta”,#MATERIA10 trasforma così il suo decennale in un’occasione per guardare avanti. Non soltanto una festa del design, ma quattro giorni nei quali il Mediterraneo torna a essere ciò che è stato per millenni: **uno spazio di incontro, scambio e contaminazione. Una piazza.**

Si rinnova la collaborazione con **Confartigianato Calabriache** anche in questa decima edizione è partner strategico e prezioso del festival, affiancando MATERIA nella valorizzazione dell’artigianato contemporaneo, dei saperi tradizionali e del dialogo tra manifattura locale e design.

Altri partner istituzionali: **Comune di Catanzaro, Ordine Architetti Catanzaro, Crotone, Cosenza e Reggio, Diges Università UMG Catanzaro.**

In collaborazione con **Di Beat, Redbull e Associazione Matteo ha vinto.**

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/catanzaro-materia-10-il-design-mediterraneo-torna-in-piazza/155685>