

Christmas shopping experience.

Settimana da re per ricconi, sogno per comuni mortali

Data: 12 dicembre 2011 | Autore: Stefano Villa



MILANO, 12 Dicembre 2011 –Alla faccia della crisi e di chi fa fatica ad arrivare a fine mese. La ricchezza, però, non muore mai e ora è proprio il momento di metterla in mostra. Ecco così che i negozi di via Monte Napoleone, centro del fashion del capoluogo lombardo nel celebre Quadrilatero della moda, hanno pensato ai loro clienti e hanno deciso di coccolarseli ancor di più. Da oggi fino a Domenica 18 Dicembre è stata organizzata la **Christmas shopping experience**: lusso nella via del lusso. Un personal shopper che aiuti a scegliere i regali di Natale, un autista a disposizione dall'aeroporto fino al negozio preferito, champagne mentre si provano golf, scarpe e pantaloni. La bella vita è tutta qui.[MORE]

Se in qualche film avete visto il protagonista corteggiare la donna desiderata portandola nel negozio dopo l'orario di chiusura, ecco che questo sarà possibile anche nella realtà. Insomma, se avete i soldi non lasciatevi pregare dalla vostra bella. Grazie, infatti, a un accordo tra le boutique e CartaSi, sarà possibile visitare i negozi, su appuntamento, anche con le serrande abbassate per il grande pubblico. I pacchi sono troppi e non avete voglia di aggirarvi per le vie della movida con eccessivi carichi? Nessun problema: consegna gratuita direttamente a casa. E in mezzo a tutto questo ben di Dio non potevano mancare gli stuzzichini con cui rimpinzarsi dopo la faticata: il Boscolo Hotel di corso Matteotti offrirà tè, caffè con pasticcini e cocktail durante la giornata. «Questa idea nasce con

l'obiettivo di regalare ai nostri clienti un'esperienza originale ed esclusiva - commenta Guglielmo Miani, presidente dell'associazione di via Monte Napoleone - contribuendo a creare quell'atmosfera magica che si respira per le strade di tutte le grandi capitali nel periodo delle strenne».

L'Operazione è rivolta ai nostri connazionali paperoni, visto che Dicembre non è un mese per stranieri, e le grandi griffe puntano su questa super festa per salvare l'annata che, comunque, visto il periodo, è andata abbastanza bene (ma si sa, vendere il lusso è sempre facile). In tutto questo sfarzo, però, non ci si è dimenticati dell'ambiente e dell'ecosostenibilità: gli addobbi natalizi utilizzeranno l'illuminazione già esistente nella strada. Almeno un po' di decoro c'è stato, e Pisapia apprezza in periodo d'inquinamento alle stelle.

Stefano Villa

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/christmas-shopping-experience-settimana-da-re-per-ricconi-sogno-per-comuni-mortali/21922>

