

Coldiretti: una grande opportunità per i giovani imprenditori

Data: Invalid Date | Autore: Giuseppe Corasaniti



Al via l'accreditamento delle imprese che aderiscono a 'Campagna amica'. Gli imprenditori agricoli potranno ricevere informazioni per potersi accreditare, presso gli uffici della Coldiretti. La Calabria tra le prime regioni a schierare le aziende agricole iscritte all'albo nazionale dei Punti Campagna Amica, la rete italiana organizzata dagli agricoltori della Coldiretti per far arrivare subito i prodotti ai consumatori senza passare dagli intermediari commerciali. Diverse sono le imprese registrate nel neonato albo nazionale della filiera tutta agricola a chilometri zero, un'unica grande rete di produttori che non ha altri esempi organizzati in Europa e che mira a mettere in relazione il meglio dell'agricoltura e dell'agroalimentare calabrese con le necessità delle famiglie e dei consumatori. [MORE] Stiamo costruendo – afferma Molinaro - una rete regionale di produttori in vendita diretta che abbia nella distintività la sua vera forza attrattiva; che sappia quindi soddisfare il consumatore nelle sue aspettative in termini di identità, tipicità, sicurezza alimentare, qualità organolettica, e convenienza. Una rete che sia al tempo stesso capace di dare nuove soluzioni reddituali agli imprenditori agricoli creando più trasparenza, più concorrenza e più potere contrattuale all'interno della filiera agro-alimentare". Una grande occasione per tanti giovani che dalla produzione si possono affermare nella commercializzazione creando concrete opportunità di lavoro una buona opportunità per i territori delle aree interne che possono valorizzare produzioni uniche e mantenere attività e popolazione sul proprio territorio. Il progetto è in progress e dopo il successo che stanno riscuotendo gli agrimercati di 'Campagna Amica', in Calabria sono già otto ed il loro numero è

destinato a crescere, è ora il turno per l'accreditamento delle imprese agricole e agrituristiche presso l'albo di Fondazione Campagna Amica che garantiscono ai loro consumatori solo prodotti italiani. Con soddisfazione il Presidente della Coldiretti Calabria Pietro Molinaro che ricorda che nella nostra regione si stanno diffondendo anche i farmer market con il marchio di Campagna Amica. Questo marchio identifica quei luoghi di vendita in cui il cittadino può acquistare, direttamente e senza intermediari, prodotti agricoli di origine italiana. "Il rispetto costante di questo requisito - spiega Molinaro - viene assicurato da un efficiente sistema di controlli sulle imprese agricole licenziatricie del marchio e viene garantito da un ente terzo di certificazione".

"Gli imprenditori agricoli potranno ricevere informazioni per potersi accreditare, presso gli uffici di Coldiretti direttamente coinvolti nell'informazione e nell'adesione. Accreditarci – prosegue Molinaro - significa aderire al regolamento d'uso del marchio e dunque rispettarne le modalità di utilizzo. Il marchio garantisce, infatti, che l'imprenditore che lo utilizza proponga ai suoi consumatori solo ed esclusivamente prodotti agro-alimentari di origine italiana e chi si accrediterà avrà modo di potersi distinguere chiaramente attraverso una targa che riporta il nome e un codice identificativo proprio dell'azienda". "Uno dei punti di forza del progetto oltre alla garanzia del Made in Italy, sta nella costruzione della rete dei punti di vendita diretta sul territorio nazionale, che avranno grande visibilità attraverso le campagne promozionali di Fondazione Campagna Amica. La rete sarà il vero veicolo di comunicazione tra produttori e consumatori: il 'Punto Campagna Amica' è infatti sinonimo di origine italiana controllata, di freschezza, di stagionalità, di gusto e sapore oltre che di un sicuro rapporto qualità/prezzo.

Al via l'accreditamento delle imprese che aderiscono a 'Campagna amica'. Gli imprenditori agricoli potranno ricevere informazioni per potersi accreditare, presso gli uffici della Coldiretti.