Colloquium on Plale Brand Management: due giorni sul turismo innovativo per creare rete

Data: 9 aprile 2015 | Autore: Dino Buonaiuto



AOSTA, 4 SETTEMBRE 2015 –Previsto per le 14 di oggi, venerdì 4 settembre, la seconda edizione del **Colloquium on Place Brand Management 2015**' organizzato dall'**Università della Valle d'Aosta** in collaborazione con la**Lincoln e la Middlesex University**, noti atenei del Regno Unito. Trenta i partecipanti chiamati a fare il punto della situazione sulla disciplina del marketing turistico e del branding, provenienti dall'Italia, il Regno Unito, la Thailandia, il Canada, la Finlandia, il Brasile, la Spagna, la Svizzera e la Turchia.

[MORE]

“Vogliamo capire quanto il territorio possa diventare un vero e proprio prodotto”, ha spiegato il professor **Carmine Tripodi**, “si tratta di un filone che offre spazi di lavoro enormi sia in Italia che in Valle d'Aosta”. Un altro docente dell'UniVdA, il professor **Marco Alderighi**, si è invece così espresso: “Cerchiamo di mettere a sistema le risorse docenti per formare un gruppo di lavoro che confluisca in un centro di eccellenza per lo studio del turismo. Questo convegno nasce dall'esigenza di creare rete”.

Foto: aostasera.it

Dino Buonaiuto

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/colloquium-on-plale-brand-management-due-giorni-sul-turismo-innovativo-per-creare-rete/83077