Con 4 date sold out (a Roma e Milano) è partito il "Mondovisione Tour - Stadi 2014" di Ligabue

Data: 6 ottobre 2014 | Autore: Emanuele Ambrosio



GENOVA, 10 GIUGNO 2014-2 concerti SOLD OUT allo Stadio Olimpico di Roma (120.000 persone presenti) e 2 concerti SOLD OUT allo Stadio San Siro di Milano (130.000 persone presenti), per un totale di 250.000 persone presenti nelle prime 4 tappe: è partito così il "**MONDOVISIONE TOUR - STADI 2014" di LIGABUE**che, a distanza di 4 anni, è tornato negli stadi con un autentico Rock Show caratterizzato da un palco fortemente innovativo!

Domani, 11 giugno, e giovedì 12 giugno il "MONDOVISIONE TOUR - STADI 2014" farà tappa allo Stadio Massimino di Catania (già tutto esaurito in prevendita il concerto dell'11 giugno), per poi approdare, a luglio e a settembre, negli stadi di altre 8 città d'Italia.

Queste le prossime date del "MONDOVISIONE TOUR - STADI 2014", prodotto e organizzato da Riservarossa e F&P Group: l'11 giugno (sold out) e il 12 giugno allo Stadio Massimino di Catania; il 12 luglio allo Stadio Euganeo di Padova; il 16 luglio allo Stadio Artemio Franchi di Firenze; il 19 luglio allo Stadio Adriatico di Pescara; il 23 luglio allo Stadio Arechi di Salerno; il 6 settembre allo Stadio Nereo Rocco di Trieste; il 9 settembre allo Stadio Olimpico di Torino; il 13 settembre allo Stadio Dall'Ara di Bologna; il 20 settembre all'Arena Della Vittoria di Bari. I biglietti sono disponibili su www.ticketone.it<http://www.ticketone.it/> e nei punti vendita e prevendite abituali (per informazioni:

www.ligachannel.com<http://www.ligachannel.com> e www.fepgroup.it<http://www.fepgroup.it>). [MORE]

Ribadendo la loro totale distanza dall'annosa piaga del 'secondary ticketing market', gli organizzatori (Riservarossa e F&P Group) hanno deciso di mettere a disposizione, online su www.ticketone.it<http://www.ticketone.it>, nei punti vendita TicketOne e tramite Call Center, per tutte le date già sold out in prevendita, 500 biglietti 48 ore prima di ogni show esaurito.

Sono in vendita 500 biglietti per la data di mercoledì 11 giugno a Catania. Per le modalità di ritiro di questi biglietti acquistati online o tramite call center consultare il sito www.fepgroup.it<http://www.fepgroup.it>.

Nel tour LIGABUE è accompagnato sul palco dal "Gruppo", la sua band formata da Federico "Fede" Poggipollini (chitarra), Niccolò Bossini (chitarra), Luciano Luisi (tastiere e programmazioni), Michael Urbano (batteria) e Davide Pezzin (basso).

In tutte le tappe del tour l'inizio del concerto del LIGA è alle ore 21.30, per permettere al pubblico di vivere le emozioni sonore e visive di uno show pensato per essere goduto "al buio".

RTL 102.5 è la radio media partner ufficiale del "MONDOVISIONE TOUR - STADI 2014" e segue tutte le tappe del tour negli stadi con un "Pre-show" in diretta in radiovisione dalle ore 19.30 alle ore 20.30: "Radiofreccia Live".

È in rotazione radiofonica "Il muro del suono", nuovo singolo estratto dal decimo album di inediti di LIGABUE, "MONDOVISIONE" (dopo "Il sale della terra", "Tu sei lei" e "Per sempre"). Il video del brano, girato a Reggio Emilia in un ex polo industriale, prodotto da G.Battista Tondo per Eventidigitali Films con la regia di Riccardo Guernieri, è online su tutti i canali web di LIGABUE.

"Mondovisione" (Zoo Aperto/Warner Music), uscito lo scorso novembre e certificato cinque volte platino e album più venduto del 2013 (dati e certificazioni FIMI/GFK Retail and Technology Italia), resta stabile ai primi posti della classifica degli album più venduti.

Notizia segnalata da Parole&Dintorni

(img profilo Facebook Ligabue)

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/con-4-date-sold-out-a-roma-e-milano-e-partito-il-mondovisione-tour-stadi-2014-di-ligabue/66758