Con l' I Phone 6 Apple torna a crescere nel primo trimestre 2015

Data: 5 ottobre 2015 | Autore: Filomena Immacolata Gaudioso



CATANZARO, 10 MAGGIO 2015 -Secondo i dati rilasciati da Kantar Wordpanel Apple torna a crescere in maniera decisa rispetto alla concorrenza, durante il primo trimestre del 2015. Tale crescita è giustificata dall'arrivo dei due nuovi modelli, l'iPhone 6 e l'iPhone 6 Plus, che hanno infatti avuto un impatto significativo in diverse nazioni. Negli Stati Uniti, il principale marchio di smartphone è sempre Apple. Gli iPhone, spinti da iPhone 6 e 6 Plus, rappresentano infatti il 42,6% degli smartphone venduti a inizio 2015, in aumento dell'uno per cento rispetto al trimestre precedente. Cala invece la quota di Samsung, vittima della mancanza di un nuovo top di gamma nel mese in esame, così come quella di Motorola; guadagna qualcosa LG (+0,4 per cento), terzo produttore negli Stati Uniti. Nel Regno Unito, invece, ha registrato i risultati più alti, con un aumento del 6,9% delle persone che usano iOS rispetto al precedente anno. Gli utenti che utilizzano Android sono invece diminuiti del 4,8%, scendendo così al 52,9%. iOS in seguito a questo aumento è salita al 38,1% accorciando il divario con il principale concorrente. Mentre in Italia, ha registrato un aumento nell'utilizzo di iOS del 4,6%. La leadership rimane però saldamente nelle mani di Andorid. La Cina è senza ombra di dubbio il paese più produttivo nell'ultimo periodo per Apple. iOS guadagna 9,2% salendo al 26,1%. Sebbene i dati registrati in Cina siano i migliori, Android domina anche questo mercato con il 72%. Infine in Francia a farla da padrona è la Windows Phone di Microsoft.

[MORE]

Un altro rapporto da Kantar mostra che circa un terzo delle vendite di iPhone/iPad riguarda utenti provenienti da un dispositivo Android in 5 principali mercati europei. Negli Stati Uniti, tuttavia, sembra che la conversione da Android a Apple non è poi tanto comune. Tale relazione mostra che solo l'11,4 % dei nuovi possessori di iPhone sono passati da Android negli USA, e questa percentuale era pari a 14,6 % un anno fa. Inoltre, solo il 5,9 % dei nuovi possessori di smartphone Android sono passati da iPhone durante il primo trimestre 2015, percentuale in calo dal 9,8 % nel 1° trimestre 2014. Per

quanto riguarda le applicazioni, le App maggiormente scaricate ed usate restano quelle "social" :Facebook e YouTube. L'app mobile del social network ideato da Mark Zuckerberg, infatti, viene usata dal 69,5 per cento degli utenti mobile, mentre quella di Google dal 55,9 per cento. Seguono nella Top 10: Google Play (51,5 per cento), Google Search (50,6 per cento), Facebook Messenger (49,8 per cento), Google Maps (46,6 per cento), Pandora radio (43,2 per cento), Gmail (41,6 per cento), Instagram (33,8 per cento) e Apple Maps (24,8 per cento).

(foto:improntaunika.it)

Filomena I. Gaudioso

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/con-l-i-phone-6-apple-torna-a-crescere-nel-primo-trimestre-2015/79669