Conclusa la ventiseiesima edizione del Premio Agorà

Data: Invalid Date | Autore: Rosangela Muscetta



PALERMO, 16 LUGLIO 2014 Si è svolto in data 13 luglio 2014, presso i Saloni Liberty dell'Hotel Excelsior Hilton di Palermo la XXVII edizione del Premio Agorà, in occasione della quale sono stati proclamati vincitori assoluti dell'Oro Nazionale e dell'Oro Regionale rispettivamente le agenzie Gomez&Mortisia di Palermo con la comunicazione della Catena gastronomica "Ke Palle" e l'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari per il prodotto "Biscotti Di Leo". [MORE]Il Club Dirigenti Marketing, promotore del Premio Agorà, è un'associazione regionale senza fini di lucro, completamente autofinanziata. Nasce nell'Aprile del 1985, a Caltanissetta, per volontà di dieci soci fondatori, tra cui alcuni dirigenti della Società F.lli Averna S.p.A., molto sensibili alle problematiche economiche dell'isola. In fase di costituzione, il nucleo fondatore ha fissato dei fini importanti ed inscindibili per regolamentare e dare impulso alle attività dell'associazione attraverso la divulgazione della cultura del marketing, e la costituzione di un centro per lo scambio di idee ed esperienze sul piano professionale e umano.
Inoltre, il Club Dirigenti Marketing promuove iniziative culturali per migliorare la conoscenza delle moderne concezioni e tecniche del marketing e il loro sviluppo, e intende migliorare il sistema informativo tramite istituzione di un servizio Banca Dati. Il Premio Agorà, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate.

Per l'edizione 2014 sono state 23 le agenzie partecipanti per un totale di 69 progetti creativi iscritti in

tre sezioni, divise per categorie merceologiche. La giuria è stata composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni: ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA e presieduta dal presidente del Premio Agorà. 'Ogni anno il Premio Agorà – ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio Agorà e fondatore del Club Dirigenti Marketing rappresenta un'occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando'.
Fil rouge della premiazione è stato, infatti, il contributo di esperti sui cambiamenti del mercato e dei comportamenti dei consumatori, tematica approfondita nella Tavola Rotonda "La comunicazione nel periodo del liquidismo" a cui hanno partecipato i rappresentanti delle principali associazioni del settore marketing, pubblicità e ricerca.

A seguire l'elenco completo dei vincitori nazionali, dei premi speciali e dei vincitori regionali, suddivisi per Regione.

Campania (Castellammare di Stabia, Na)

Due Argenti Nazionali per il migliore Spot TV/Cinema all'Agenzia Sigeta Italia di Castellammare di Stabia, il primo nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, per il "Finanziamento Microcredito donna" (Cliente Ente Nazionale per il Microcredito), il secondo per la migliore Campagna Sociale per la comunicazione del "Premio Immagini Amiche".

Emilia Romagna (Bologna, Ferrara)

Nella categoria Automobili, L'agenzia LDB Srl di Bologna vince l'Argento Nazionale per il migliore Spot TV/Cinema con "Moto Ducati Diavel Dark" (Cliente Ducati Motori Holdin Spa).

L'Agenzia Inside BTB di Ferrara, si aggiudica il Premio Speciale Argento Nazionale per la migliore

Comunicazione Integrata della categoria Farmaceutici e medicali, con il prodotto "Strumenti chirurgici - Campagna cubo" (Cliente Citieffe Spa)

Friuli Venezia Giulia (Udine)

L'Agenzia Emporio ADV Srl di Udine si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Aziendale di "Symbiosis - Concept Book" (Cliente Beni Stabili S.P.A. Siiq);

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica due Argenti Nazionali nella categoria Automobili per il Cliente Mercedes-Benz, il primo per il migliore annuncio Stampa per la comunicazione di "After Sales Vetture" ed il secondo per la migliore Comunicazione Integrata per "Intelligent Drive Mercedes-Benz".

Lombardia (Milano, Brescia)

Nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, L'Agenzia On Srl di Milano vince l'Argento Nazionale per il migliore Comunicato Radio con il "Leasing Assilea" (Cliente Assilea).

Si aggiudica, invece, il Premio Speciale Argento Nazionale per la Comunicazione Non Convenzionale, l'Agenzia ADF&R di Milano per il prodotto "Birra Poretti E Tuborg Fusti In Pet Comprimibili" (Cliente Carlsberg Italia SpA). Conquista il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Coordinata della categoria Arredamento ed elettrodomestici l'Agenzia Univisual di Milano.

L'agenzia Raineri Design di Brescia si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per il miglior

Packaging Food con il “Cibo per cani Pettys” (Cliente MSM Pet Food).

Puglia (Bari, Foggia)

L’Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari, si aggiudica Il Primo Premio assoluto di categoria fra le regioni ‘Oro regionale’ e il premio Argento Regionale per il Migliore Spot TV con “Biscotti Di Leo” (Cliente Di Leo Pietro Spa).

L’Agenzia Red Hot di Foggia, vince l’Argento Regionale per la migliore Campagna Sociale con il Calendario “Patriarchi” (Cliente Parco Nazionale del Gargano).

Sardegna (Sassari)L’Agenzia Quom3 di Sassari di aggiudica ben 3 argenti, nella categoria Servizi, Turismo, Tempo Libero, il Premio Argento Nazionale come migliore Affissione per la “64 edizione Cavalcata Sarda 2013”(cliente Comune di Sassari - Assessorato alle culture); nella sezione Premi Speciali Packaging No Food con il prodotto “Aria di Sardegna” (Cliente Officina Profumiera Sarda); l’Argento Regionale per il Migliore Annuncio Stampa (Cliente Industria Casearia Fratelli Pinna Spa);

Sicilia (Palermo)

L’Agenzia Gomez&Mortisia di Palermo, conquista il Primo Premio assoluto di categoria ‘Agorà Oro Nazionale’ e il premio Argento Nazionale per la Migliore Immagine Coordinata per il prodotto” Ke Palle Catena Gastronomica” (Cliente Street Food Academy).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Premio Agorà
Arianna Geraci
(T.) 091519077

Rosangela Muscetta[www.economia-conoscenza-itc-km.blogspot.it]

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/conclusa-la-ventiseiesima-edizione-del-premio-agora/68316