

# Corso per operatore commerciale settore alimentare e della somministrazione di alimenti e bevande

Data: Invalid Date | Autore: Domenico Giglio

---



La finalità del corso in questione è quella di formare figure professionali in possesso dei requisiti professionali richiesti dalle normative vigenti per ottenere l'abilitazione all'esercizio della professione di Operatore Commerciale del settore alimentare e della somministrazione di alimenti e bevande. Verranno formati operatori commerciali nel settore alimentare fornendo nozioni di base riguardanti le normative sull'igiene e sulla preparazione dei prodotti alimentari, sulla tutela del consumatore, sulla legislazione relativa all'attività di vendita di prodotti alimentari e sulla loro somministrazione, sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, nonché su elementi di gestione e marketing aziendale.[MORE]

Descrizione sintetica delle competenze necessarie a coprire il ruolo e svolgere i relativi compiti:

Sapere (conoscenze)

Normativa sull'igiene e sulla preparazione dei prodotti alimentari: Regolamento (ce) n. 852/2004 sull'igiene dei prodotti alimentari; Merceologia degli alimenti; Contaminazioni alimentari, prevenzione e sanificazione; Tutela ed informazione del consumatore; Elementi di legislazione per l'attività di vendita di prodotti alimentari e di somministrazione; Salute, e sicurezza del lavoro; Elementi di gestione e marketing aziendale.

Saper fare (capacità e abilità operative)

Merceologia degli alimenti; Contaminazioni alimentari, prevenzione e sanificazione; Salute, e sicurezza del lavoro;

Saper essere (capacità e abilità comportamentali e attitudinali)

Tutela ed informazione del consumatore; Elementi di gestione e marketing aziendale.

Per informazioni: SVIMAG Via Lucrezia della Valle, 99 - 88100 Catanzaro - Tefax: 0961/754658

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/corso-per-operatore-commerciale-settore-alimentare-e-della-somministrazione-di-alimenti-e-bevande/14705>

