Cosenza Calcio, dichiarazioni del DG Gualtieri: Progetto “Cosenza Identity”

Data: 10 marzo 2025 | Autore: Nicola Cundò



Conferenza stampa Cosenza Calcio: Salvatore Gualtieri nuovo Direttore Generale

Presentato il progetto “Cosenza Identity”: valorizzazione del territorio, dei giovani e del brand

Il **Cosenza Calcio** ha ufficialmente presentato in conferenza stampa il nuovo **Direttore Generale Salvatore Gualtieri**, che ha illustrato le linee guida del progetto di rilancio della società. L’incontro si è svolto nella sala stampa “Bergamini” dello **Stadio San Vito-Marulla**, venerdì 3 ottobre alle ore 12:00, davanti a giornalisti e addetti ai lavori.

Gli obiettivi di Gualtieri

Nel suo intervento, Gualtieri ha indicato tre direttrici fondamentali:

1. **Valorizzare i giovani** e renderli parte integrante del percorso di crescita del club.
2. **Promuovere il brand Cosenza** e il legame con il territorio.
3. Lavorare con attenzione alla **sostenibilità economica** della società.

Secondo il nuovo DG, il calcio moderno deve essere vissuto non solo come sport, ma anche come **fenomeno sociale**, capace di creare valore per la comunità: tifosi, istituzioni, sponsor e appassionati.

Il progetto “Cosenza Identity”

Il cuore del nuovo corso si chiama **“Cosenza Identity”**, un programma che intende rafforzare l’identità del club attraverso cinque aree di intervento:

- **Attività sul territorio**: incontri con scuole, amministrazioni locali e comunità della provincia.
- **Educazione sportiva**: coinvolgimento di calciatori e staff nelle scuole per trasmettere i valori del rispetto e della lealtà sportiva.
- **Impegno sociale**: progetti di inclusione e solidarietà.
- **Collaborazione con tifosi e sponsor**: costruzione di un rapporto diretto e costruttivo con i club organizzati e le aziende partner.
- **Internazionalizzazione del brand**: affiliazioni di scuole calcio all’estero, campus internazionali e scambi culturali per coinvolgere i tanti cosentini residenti nel mondo.

Valorizzazione del settore giovanile e merchandising

Un altro punto centrale è il **settore giovanile**, considerato strategico per fidelizzare i tifosi di domani. Accanto a questo, grande attenzione sarà data allo sviluppo del **merchandising**, degli **store ufficiali** e delle attività legate al marchio Cosenza, con l’obiettivo di far conoscere il club anche fuori dai confini regionali.

Una sfida per il futuro del Cosenza

Gualtieri ha sottolineato come il progetto rappresenti una sfida stimolante: ricostruire e ristrutturare con una visione chiara. «Il calcio è un fenomeno che appartiene al territorio e alla sua gente – ha dichiarato – e il nostro compito è portare il Cosenza più vicino alla comunità, creando valore condiviso».

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/cosenza-calcio-gualtieri-valorizzare-i-giovani-e-promuovere-il-brand/148595