

Crusaders e Cagliari Calcio trovano la sintonia

Data: Invalid Date | Autore: Giampaolo Puggioni



Una sinergia inedita valorizza lo sport cittadino e unisce la massima serie del calcio italiano al football americano. Il Cagliari Calcio e lo sponsor tecnico EYE Sport hanno infatti scelto i Crusaders Cagliari, dal 1990 punto di riferimento della palla ovale in Sardegna, come partner e ispirazione per il nuovo *Away Kit* della stagione 2026/27. Il lancio ufficiale della divisa da trasferta avviene in una fine settimana cruciale per entrambe le società: domenica 17 maggio, mentre la maglia esordirà all'Unipol Domus nella sfida contro il Torino, la franchigia crociata sarà impegnata a Fiumicino per la terza trasferta del campionato nazionale 9FL.

Dal punto di vista estetico, il kit riprende la grinta dei campionati d'oltreoceano con una base bianca dal taglio raglan e maniche nei colori navy, rosso e bianco. I dettagli celebrano l'identità locale attraverso il motto "**Aim Higher**" (punta più in alto) all'interno del colletto e il tassello con i Quattro Mori sul retro, abbinati a shorts bianchi con strisce laterali.

L'operazione è nata da una chiamata a sorpresa del Direttore Generale del Cagliari Calcio, Stefano Melis, al presidente dei Crusaders Emanuele Garzia, e si è sviluppata tra i palazzi storici di Castello e i campi di Terramaini per la realizzazione dei contenuti multimediali. I calciatori rossoblù Yael Trep, Zè Pedro e Juan Rodriguez hanno indossato caschi, protezioni e shoulder ufficiali forniti dalla franchigia, il cui marchio compare nei video della campagna. Sul campo si è creato subito un ottimo feeling grazie al supporto di sei atleti dei Crusaders (Stefano Murgia, Michele Meloni, Lorenzo Piva,

Federico Dessì, Francesco Loche ed Edoardo Stara), affiancati dal presidente Garzia e dal vice Giuseppe Marongiu, che hanno guidato i colleghi del calcio nella simulazione delle azioni tipiche del football.

L'iniziativa accosta due realtà del Campidano distanti per regole ma unite da una forte identità territoriale, e a riguardo il presidente **Emanuele Garzia** ha espresso forte soddisfazione: *"Vorrei che fosse l'inizio di un rapporto costante e uniforme con il Cagliari Calcio. Rappresentiamo due realtà ben radicate sul territorio ma nel contempo siamo conosciuti anche oltre Tirreno. Insieme si possono escogitare altri piani promozionali"*. C'è poi un altro legame importante tra le due società, ed è la condivisione dello stesso marchio aziendale, che sostiene sia il Cagliari sia i Crusaders. Su questo, il presidente Garzia ha aggiunto: *"Oltre alla bellissima giornata vissuta sul campo, con il Cagliari ci unisce anche il connubio con CRAI, una realtà vicina allo sport qui in Sardegna. Per noi dei Crusaders, però, il supporto delle aziende è fondamentale: fare il campionato nazionale di football americano costa tantissimo tra viaggi e attrezzature. Ecco perché avere al nostro fianco realtà come Diva Salotti, Agenzia Funebre Leonori, Rivolt McWatt, Steva srl e il Ristorante Sa Baracca è vitale. Sono loro che ci permettono di andare avanti e coprire spese così pesanti ogni anno"*.

È possibile seguire i Crusaders su [Facebook](#), [Instagram](#) e nella pagina web www.crusaders-cagliari.it.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/crusaders-e-cagliari-calcio-trovano-la-sintonia/152934>