DAs Media al fianco di Komen Italia per la Race for the Cure 2026

Data: 5 maggio 2026 | Autore: Redazione



ROMA 05/05/2026 – DAs Media, il centro media di Digital Angels, affianca anche nel 2026 **Komen Italia**nella promozione della Race for the Cure, uno dei principali eventi in Italia dedicati alla sensibilizzazione e alla prevenzione del tumore al seno.

Per l'edizione 2026, DAs Media ha sviluppato una strategia media omnicanale con l'obiettivo di aumentare la visibilità dell'iniziativa, generare traffico qualificato e favorire le iscrizioni e le donazioni, lavorando su un ecosistema integrato di piattaforme e formati. La pianificazione si concentra in particolare su Roma e provincia, cuore dell'evento, con un'estensione sulle altre aree coinvolte dalla manifestazione.

La strategia combina diversi canali, ciascuno con un ruolo specifico lungo il percorso dell'utente: dai formati audio su Spotify, pensati per ampliare la notorietà della Race, alle campagne programmatic per intercettare e riattivare un'audience qualificata; dai social, con Meta e TikTok, per coinvolgere utenti sensibili ai temi della prevenzione e della salute, fino alle attività su Google, tra Performance Max e campagne search, per intercettare la domanda e accompagnarla verso la conversione.

Un elemento centrale del progetto è l'ampliamento del target, con un'attenzione particolare anche a una fascia più giovane di utenti, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza sui temi della prevenzione e favorire un coinvolgimento sempre più ampio e trasversale.

Con questo progetto, DAs Media conferma il proprio approccio integrato e data-driven nella gestione di campagne media complesse, mettendo strategia, tecnologia e dati al servizio di iniziative ad alto impatto sociale.

"*La Race for the Cure è oggi uno degli appuntamenti di solidarietà più attesi e amati dai romani. È una manifestazione davvero unica, che riesce a coinvolgere al meglio partecipanti di ogni età in attività di sport, prevenzione e salute*" - dichiara il Prof. **Riccardo Masetti**, Fondatore di Komen Italia - "*Grazie all'impegno e alla dedizione dei tanti volontari che sostengono le attività della nostra associazione per 4 giorni il Circo Massimo diventa uno straordinario laboratorio all'aria aperta, dove si cammina, si corre o semplicemente si sta insieme per dare forza alle Donne in Rosa, condividendo emozioni, paure, speranze e gioie che accompagnano la difficile esperienza del tumore del seno*".

"*Collaborare con Komen e contribuire alla pianificazione media della Race for the Cure significa mettere la strategia al servizio di un obiettivo più ampio. Attraverso un'attenta analisi del target e la sinergia tra i canali, abbiamo sviluppato una pianificazione volta a dare visibilità all'iniziativa e a favorire iscrizioni e donazioni. Contribuire a questo progetto è un'opportunità concreta per supportare la diffusione di un messaggio fondamentale come quello della prevenzione.*" dichiara **Davide De Pascale**, Media Planner di Digital Angels.

"*Progetti come la Race for the Cure dimostrano come una strategia media ben costruita possa contribuire concretamente a iniziative di valore sociale. Siamo al fianco di Komen Italia dal 2019 e da diversi anni partecipiamo attivamente anche alla Race for the Cure. Con la squadra DAs for the Cure, portiamo ogni anno una folta delegazione di Angels a vivere l'evento in prima persona, contribuendo alla diffusione dei valori di prevenzione, condivisione e supporto.*" dichiara **Piermario Tedeschi**, Managing Director di Digital Angels.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/das-media-al-fianco-di-komen-italia-per-la-race-for-the-cure-2026/152724