

# DAs Media al fianco di Komen Italia per la Race for the Cure 2026

Data: 5 maggio 2026 | Autore: Redazione



ROMA 05/05/2026 – DAs Media, il centro media di Digital Angels, affianca anche nel 2026 Komen Italia nella promozione della Race for the Cure, uno dei principali eventi in Italia dedicati alla sensibilizzazione e alla prevenzione del tumore al seno.

Per l'edizione 2026, DAs Media ha sviluppato una strategia media omnicanale con l'obiettivo di aumentare la visibilità dell'iniziativa, generare traffico qualificato e favorire le iscrizioni e le donazioni, lavorando su un ecosistema integrato di piattaforme e formati. La pianificazione si concentra in particolare su Roma e provincia, cuore dell'evento, con un'estensione sulle altre aree coinvolte dalla manifestazione.

La strategia combina diversi canali, ciascuno con un ruolo specifico lungo il percorso dell'utente: dai formati audio su Spotify, pensati per ampliare la notorietà della Race, alle campagne programmatiche per intercettare e riattivare un'audience qualificata; dai social, con Meta e TikTok, per coinvolgere utenti sensibili ai temi della prevenzione e della salute, fino alle attività su Google, tra Performance Max e campagne search, per intercettare la domanda e accompagnarla verso la conversione.

Un elemento centrale del progetto è l'ampliamento del target, con un'attenzione particolare anche a una fascia più giovane di utenti, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza sui temi della prevenzione e favorire un coinvolgimento sempre più ampio e trasversale.

Con questo progetto, DAs Media conferma il proprio approccio integrato e data-driven nella gestione di campagne media complesse, mettendo strategia, tecnologia e dati al servizio di iniziative ad alto impatto sociale.

“La Race for the Cure è oggi uno degli appuntamenti di solidarietà più attesi e amati dai romani. È una manifestazione davvero unica, che riesce a coinvolgere al meglio partecipanti di ogni età in attività di sport, prevenzione e salute” - dichiara il Prof. Riccardo Masetti, Fondatore di Komen Italia - “Grazie all’impegno e alla dedizione dei tanti volontari che sostengono le attività della nostra associazione per 4 giorni il Circo Massimo diventa uno straordinario laboratorio all’aria aperta, dove si cammina, si corre o semplicemente si sta insieme per dare forza alle Donne in Rosa, condividendo emozioni, paure, speranze e gioie che accompagnano la difficile esperienza del tumore del seno”.

“Collaborare con Komen e contribuire alla pianificazione media della Race for the Cure significa mettere la strategia al servizio di un obiettivo più ampio. Attraverso un’attenta analisi del target e la sinergia tra i canali, abbiamo sviluppato una pianificazione volta a dare visibilità all’iniziativa e a favorire iscrizioni e donazioni. Contribuire a questo progetto è un’opportunità concreta per supportare la diffusione di un messaggio fondamentale come quello della prevenzione.” dichiara Davide De Pascale, Media Planner di Digital Angels.

“Progetti come la Race for the Cure dimostrano come una strategia media ben costruita possa contribuire concretamente a iniziative di valore sociale. Siamo al fianco di Komen Italia dal 2019 e da diversi anni partecipiamo attivamente anche alla Race for the Cure. Con la squadra DAs for the Cure, portiamo ogni anno una folta delegazione di Angels a vivere l’evento in prima persona, contribuendo alla diffusione dei valori di prevenzione, condivisione e supporto.” dichiara Piermario Tedeschi, Managing Director di Digital Angels.

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/das-media-al-fianco-di-komen-italia-per-la-race-for-the-cure-2026/152724>