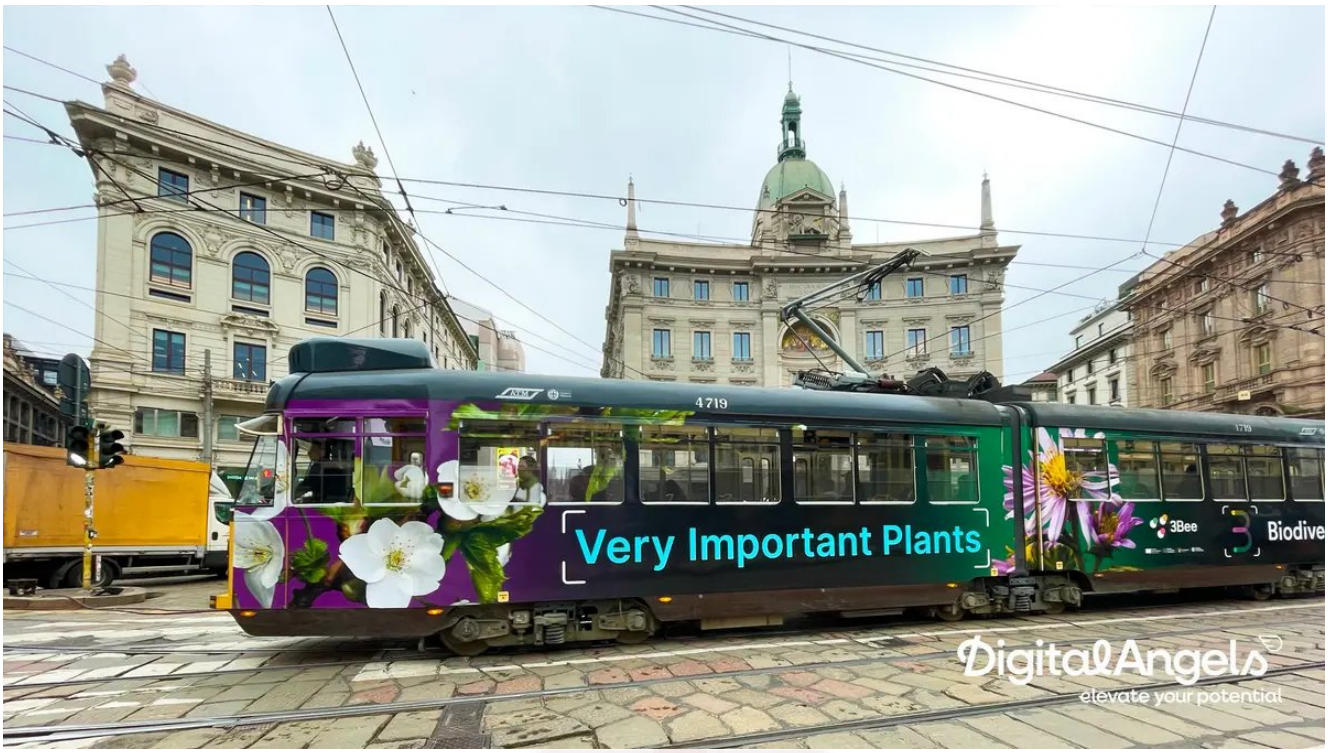
Digital Angels al fianco di 3Bee per la promozione multi country dell’app Biodiversa

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



21/07/2025 ROMA– Digital Angels, agenzia di marketing che unisce creatività, media planning e digital marketing e socio IAB Italia, è partner di 3Bee nella promozione dell’app Biodiversa. 3Bee è una naturetech company che sviluppa tecnologie per il monitoraggio, la tutela e la rigenerazione della biodiversità, promuovendo la sostenibilità ambientale tramite innovazione digitale, sensori avanzati e una rete di collaborazioni su scala nazionale e internazionale

La collaborazione tra Digital Angels e 3Bee nasce con l’obiettivo di supportare la diffusione di ***Biodiversa***, un’app gratuita di citizen science che trasforma ogni esperienza all’aria aperta in un’occasione di scoperta, educazione e tutela dell’ambiente. L’app consente agli utenti di identificare e catalogare piante e fiori attraverso la fotografia, contribuendo così alla creazione di un archivio condiviso della biodiversità europea. Ogni gesto diventa parte di un progetto collettivo, dove l’utente è protagonista attivo nella conoscenza e conservazione degli ecosistemi.

Strategia creativa e attivazione media per la crescita dell’app

Il progetto ha preso forma a partire dalla definizione dell’identità visiva della campagna e dalla produzione delle grafiche, realizzate dal team Creative di Digital Angels e utilizzate per promuovere *Biodiversa* sia online che offline. Le creatività sono state declinate anche per i canali **OOH**, con un tram interamente brandizzato e con spazi pubblicitari nella metropolitana di Milano, rafforzando la

visibilità del progetto in un contesto urbano ad alta frequenza.

Parallelamente, l'agenzia ha sviluppato e attivato una strategia media mirata alla promozione dell'app su scala nazionale e internazionale. Il piano è stato costruito su misura e implementato su **Meta Ads**, tenendo conto della stagionalità e dei momenti chiave per la comunicazione del brand. Nel periodo dal 17 marzo al 30 giugno, le campagne hanno generato un totale di **30.560 download** dell'app *Biodiversa*, di cui 20.144 dall'Europa e 10.416 dall'Italia. Il tasso medio di conversione si è attestato al **39,48%**, dimostrando come una narrazione autentica e correttamente diffusa possa generare risultati concreti.

La strategia si è arricchita anche della produzione di **contenuti UGC**, realizzati in collaborazione con content creator selezionati per raccontare l'app in modo autentico. I video hanno promosso il concorso *Biodiversa Heroes* e valorizzato le funzionalità principali dell'app, come la sezione *missioni*, attraverso uno storytelling dinamico e coinvolgente.

Biodiversa Heroes: il concorso che premia l'impegno per l'ambiente

Il concorso***Biodiversa Heroes*** è attualmente in corso con la sua *Summer Edition*, che resterà attiva fino al **31 agosto 2025**. L'iniziativa invita gli utenti dell'app a trasformarsi in veri e propri "esploratori della natura", scattando fotografie a diverse specie vegetali per accumulare punti e scalare la classifica. In palio soggiorni nella natura e premi sostenibili pensati per premiare l'impegno e promuovere uno stile di vita più consapevole. Oltre alla componente ludica, il concorso si distingue per il suo impianto educativo: ogni partecipazione contribuisce ad arricchire l'archivio collettivo della biodiversità europea, rendendo l'attività di gioco anche un gesto concreto di tutela ambientale.

Il progetto 3Bee rappresenta un esempio concreto di piano integrato, in cui strategia media, contenuti e creatività dialogano in modo coerente per raggiungere obiettivi di performance e impatto. Digital Angels si conferma un partner capace di sviluppare ecosistemi comunicativi orientati alla sostenibilità, alla tecnologia e all'azione consapevole.

"Con Biodiversa trasformiamo la curiosità in azione: ogni scatto diventa conoscenza condivisa e protezione concreta della biodiversità. La creatività di Digital Angels amplifica questo messaggio e avvicina sempre più persone a un futuro rigenerativo per i nostri ecosistemi." dichiara **Niccolò Calandri**, **CEO & Co-founder** di **3Bee**.

"*Ringraziamo 3bee per averci dato la possibilità di lavorare ad un progetto connotato da un forte purpose.*

Abbiamo accolto il brief con grande entusiasmo e siamo felici di aver dato il nostro contributo a sostegno di un'operazione che punta a mappare e difendere la biodiversità e che quindi può avere un impatto positivo, significativo per tutti." dichiara **Valerio Di Giorgio, Creative Director**di**Digital Angels.**

Scarica l'app

Play Store: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.threebee.biodiversity_quest&pcampaignid=web_share

App Store: https://apps.apple.com/it/app/biodiversa-scatta-proteggi/id6480924470

Gli Angels che hanno partecipato al progetto:

- Silvia Macedonio, Media Director
- Silvia Vari, Account Director

- Valerio Di Giorgio, Creative Director
- Ginevra Mannucci, Account Manager
- Luca Giannelli, Media Manager
- Alessio Villotti, Creative Supervisor
- Alessia Izzo, Senior Copywriter
- Francesco Rossi, Media Lead
- Elisa Lanza, Art Director
- Giulia Porceddu, Social Media Specialist
- Gioia Cerini, Media Planner

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/digital-angels-al-fianco-di-3bee-per-la-promozione-multi-country-dell-app-biodiversa/147015