Digital Angels presenta “Angels for Gov” al Forum PA

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



21/05/2025 ROMA– In occasione del Forum PA 2025, il principale appuntamento nazionale dedicato all’innovazione nella Pubblica Amministrazione, **Digital Angels**– agenzia associata ad Anitec-Assinform, specializzata in creatività, media planning e digital marketing – ha presentato **Angels for Gov**, una task force pensata per accompagnare le PA verso una comunicazione sempre più strategica e centrata sul cittadino.

Il progetto nasce dall’esperienza maturata in oltre dieci anni al fianco di enti pubblici e istituzioni, con **oltre 80 progetti realizzati per Ministeri, Regioni ed aziende partecipate**. L’obiettivo è trasferire al settore pubblico le metodologie più efficaci del marketing e della comunicazione digitale, con un approccio data-driven e human-centered, basato sull’intelligenza artificiale.

Durante la giornata inaugurale del Forum, **Piermario Tedeschi**, Founder & Managing Director di Digital Angels, ha presentato le principali **case history**, illustrando i risultati raggiunti in termini di informazione, sensibilizzazione e partecipazione civica. “*Angels for Gov vuole essere un punto di riferimento per tutte le PA che intendono evolvere la propria comunicazione, adottando strumenti, linguaggi e visioni capaci di rispondere concretamente alle sfide contemporanee*”, ha spiegato Tedeschi.

Esperienze e progetti al servizio della PA

Digital Angels ha sviluppato progetti per 12 Ministeri, 6 Regioni e numerose aziende pubbliche e partecipate, curandone ogni fase: dall'ideazione creativa alla pianificazione media, dall'analisi dei dati alla produzione di campagne omnicanale, sia online che offline.

Tra i progetti più recenti, la campagna "*Mi Stai a Cuore*" per il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, dedicata al primo soccorso nelle scuole, lanciata nella Giornata Mondiale del Cuore con l'hashtag #MIStaiACuore.

Per il **Ministero della Salute**, DAs ha gestito i canali social dalla fase più critica della pandemia fino alla fine dell'emergenza, contribuendo a rafforzare il dialogo tra istituzioni e cittadini. Le competenze acquisite in quel contesto vengono oggi messe a frutto nella gestione della comunicazione social e digital di **AGENAS – Agenzia Nazionale per i Servizi Sanitari Regionali**.

Per il **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**, abbiamo ideato il concept "*Sicuri, insieme, si deve*" e realizzato una campagna multicanale su TV, Radio, affissioni e digital per promuovere la cultura della sicurezza nei luoghi di lavoro.

L'agenzia, inoltre, ha realizzato numerosi progetti per il **Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria** presso la **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, consolidando la propria posizione come partner di riferimento anche per le strutture centrali dello Stato. Attualmente è al fianco del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** per il progetto *Italea – il turismo delle radici*, volto a promuovere la destinazione Italia presso gli italiani all'estero di seconda e terza generazione.

Anche sul fronte della comunicazione territoriale, Digital Angels ha affiancato **Regione Lazio** nel lancio su TikTok della *Lazio Youth Card*, prima iniziativa di una regione italiana sul social dedicato ai giovani, e **Regione Calabria** nella promozione di *Bronzi50*, campagna celebrativa per il cinquantesimo anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace.

Ha seguito il lancio del profilo TikTok del **Comune di Roma**, coinvolgendo content creator locali per rafforzare la connessione con i cittadini più giovani, e ha promosso la biblioteca digitale del **Comune di Firenze** attraverso formati innovativi come Spotify e Programmatic Advertising.

Senza dimenticare i numerosi progetti svolti per aziende pubbliche e partecipate, quali il lancio per **Cassa Depositi e Prestiti** della campagna "*Business Matching*", dedicata all'internazionalizzazione delle imprese italiane, la campagna "*Guida e Basta*" per **Anas** e le numerose attività di social media marketing e media planning per **SACE** in Italia e all'estero.

Oltre la consulenza: un impegno istituzionale e culturale

Digital Angels non si limita a offrire servizi di consulenza, ma si impegna anche come voce attiva nel dibattito istituzionale partecipando ad audizioni parlamentari, eventi pubblici e tavoli di lavoro per contribuire alla crescita di una cultura della comunicazione pubblica più moderna, accessibile e orientata al cittadino.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/digital-angels-presenta-angels-for-gov-al-forum-pa/145872