

Digital Angels tra le prime agenzie a ottenere la LinkedIn Ads Agency Certification

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



14/10/2026– Digital Angels, agenzia di marketing con sedi a Roma e Milano e socio IAB Italia, ha ottenuto la **LinkedIn Ads Agency Certification**, il programma di certificazione dedicato alle agenzie che verifica le competenze nella pianificazione, gestione e ottimizzazione delle campagne LinkedIn Ads, posizionandosi tra le prime agenzie a ottenere questo riconoscimento.

Digital Angels presidia infatti LinkedIn con un approccio integrato, mettendo a sistema competenze di social media marketing, content strategy, influencer marketing, media planning e advertising. Un modello che consente di lavorare lungo tutto il funnel: dalla costruzione della brand awareness e della reputazione all'engagement delle community, fino a obiettivi di performance, con una particolare esperienza nella lead generation e nel marketing B2B.

Dalla presenza organica alla costruzione delle community ed employer branding

Sul fronte del social media marketing, Digital Angels affianca realtà pubbliche e private nella definizione di strategie editoriali, nella produzione di contenuti, nel community management e nello sviluppo di progetti di influencer marketing con attività pensate per valorizzare il posizionamento dei brand e costruire relazioni continuative con le audience professionali.

LinkedIn rappresenta inoltre per Digital Angels un canale strategico per le attività rivolte alle persone e al mercato del lavoro. L'agenzia affianca non solo i dipartimenti marketing, ma anche le direzioni HR nella progettazione di attività di **employer branding, recruiting ed employer advocacy**

lavorando sulla valorizzazione dell'identità aziendale, sul coinvolgimento delle persone e sulla capacità delle aziende di raggiungere candidati in linea con le proprie esigenze. Tra i progetti più rappresentativi rientra quello sviluppato per **Ferrero**, volto a supportare la strategia di employer branding e recruiting attraverso campagne media dedicate su LinkedIn.

Nel **settore privato**, l'agenzia ha maturato una consolidata esperienza nell'utilizzo di LinkedIn per rispondere a esigenze di comunicazione e business differenti. Tra i progetti sviluppati rientra quello per **Ayvens**, nata dall'unione di ALD Automotive e LeasePlan, affiancata nella promozione delle soluzioni dedicate alle flotte aziendali e nel raggiungimento di audience professionali. Digital Angels ha collaborato inoltre con **Confindustria Dispositivi Medicis** su attività di comunicazione rivolte a un ecosistema B2B altamente specializzato, mentre per **Torre SGR**, parte del gruppo Fortezza RE, ha lavorato alla promozione dell'offerta e al raggiungimento di target professionali di settore. A questi si aggiunge l'esperienza con **Fabbri 1905**, brand del Gruppo Fabbri, per la valorizzazione dei prodotti destinati al canale HoReCa e il presidio di un'audience B2B.

In **ambito istituzionale**, Digital Angels ha lavorato su progetti di social media marketing e comunicazione digitale per diverse amministrazioni ed enti pubblici. Tra i progetti più significativi figurano quelli realizzati per il **Ministero della Salute**, affiancato nelle attività di social media marketing e community management nel periodo successivo alla pandemia, e per il **Ministero del Lavoro**, per il quale Digital Angels ha definito la strategia editoriale e di audience targeting contribuendo alla crescita della più ampia community della Pubblica Amministrazione italiana su LinkedIn, oggi con oltre **330.000 follower**.

Tra le esperienze in ambito istituzionale rientra inoltre **Invest in Tuscany**, la struttura della Regione Toscana dedicata all'attrazione di investimenti esteri e nazionali, tra le iniziative di riferimento in Italia nel supporto all'attrazione di imprese e investimenti sul territorio.

Dalla visibilità alla conversione: le strategie media su LinkedIn

Per le attività di **media planning**, Digital Angels opera attraverso DAs Media, il centro media dell'agenzia, che integra strategia, dati, mezzi offline, piattaforme digitali e AI per trasformare l'attenzione in crescita misurabile.

LinkedIn viene utilizzato all'interno di strategie media strutturate per raggiungere audience professionali e decision maker con obiettivi differenti: **awareness, consideration, engagement, traffico qualificato e lead generation**.

Particolarmente significativa è l'esperienza maturata nel settore **education**. DAs Media ha progettato campagne su LinkedIn per realtà quali **LUISS University, LUISS Business School**, con l'obiettivo di promuovere l'offerta formativa in Italia e all'estero, di generare lead qualificati e rafforzare la visibilità del brand sui mercati internazionali.

A queste si aggiungono attività realizzate per **Talent Garden, Scuola IMT Alti Studi Lucca, 24ORE Formazione, ISTUD e Globeducate**, con strategie orientate alla promozione di master, corsi, programmi formativi e open day e alla generazione di contatti qualificati.

In ambito finance, l'agenzia ha realizzato strategie avanzate di media planning e advertising per **Il Sole 24 ORE, MetLife, Scalapay, BNP Paribas e Bibanca, parte del Gruppo BPER**.

Un patrimonio di competenze che permette di utilizzare la piattaforma non soltanto come strumento di visibilità, ma come leva di business capace di intercettare audience verticali, professionisti e decision maker lungo percorsi di conversione anche complessi.

La **LinkedIn Ads Agency Certification** rafforza così il posizionamento di Digital Angels come **agenzia specializzata nella pianificazione e gestione di attività su LinkedIn Ads** e riconosce un percorso fondato sulla formazione continua degli Angels, sull'esperienza maturata in numerosi settori e sulla capacità di integrare creatività, strategia, dati e media in progetti orientati a obiettivi concreti di comunicazione, marketing e business.

“Questa certificazione si inserisce in un percorso di formazione continua che, per Digital Angels, è parte integrante della strategia di crescita. LinkedIn è un canale su cui abbiamo maturato negli anni competenze trasversali, dalla strategia e dai contenuti fino al media planning, alla lead generation e alla misurazione. Rafforzare ulteriormente queste competenze significa offrire ai nostri clienti strategie sempre più consapevoli, costruite sulle best practice della piattaforma e integrate con gli obiettivi di comunicazione e di business.” dichiara **Donatello Guarino**, Head of Operations di Digital Angels.

LinkedIn does not endorse or guarantee the services of any agency that completes the certification program

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/digital-angels-tra-le-prime-agenzie-a-ottenere-la-linkedin-ads-agency-certification/156633>