Durante la Milano Music Week 2022, Sony music publishing presenta 2 panel

Data: Invalid Date | Autore: Nicola Cundò



SONY MUSIC PUBLISHING è presente alla sesta edizione della MILANO MUSIC WEEK con due panel che si terranno martedì 22 novembre e giovedì 24 novembre presso Mare Culturale Urbano (Via Giuseppe Gabetti, 15, Milano – ingresso gratuito fino ad esaurimento posti).

Martedì 22 novembre, alle ore 17.30, si terrà il panel **"WOMEN x PUBLISHING - Autrici, cantautrici e produttrici nel mercato editoriale"**in cui interverranno **Ditonellapiaga**, **HU**, **VV** e **Claudia Franchini**. Modera l'evento la scrittrice e giornalista **Silvia Gianatti**. A seguire avrà luogo lo **showcase con aperitivo di HU**.

Invece, **giovedì 24 novembre**, alle ore 17.30, **Mr. Monkey**, **Timongothekeys**, **Machweo**saranno i protagonisti dell'incontro **"SAMPLE: DO IT AGAIN! – L'utilizzo del sample nelle nuove produzioni"**. **Elia Burioni**, A&R Columbia Records, e **Marco Lombardo**di Boh Magazine modereranno l'incontro a cui seguirà il **dj-set con aperitivo di MACHWEO**.

SONY MUSIC PUBLISHING, **casa editrice n° 1 al mondo, nel cui roster sono presenti Ed Sheeran**, **The Beatles**, **Beyoncé**, **Queen**, **Rihanna**, **Lady Gaga**, **Pharrell Williams**, **Ennio Morricone**, **Pino Daniele**, **Franco Battiato**, **Måneskin**e molti altri artisti/compositori. Con la sua "songwriter-first mission", **Sony Music Publishing fornisce ai suoi autori e ai suoi cataloghi i migliori servizi di valorizzazione del repertorio su scala globale,**investendo sui nuovi talenti per sviluppare la loro crescita artistica e supportando gli autori affermati, per solidificare ulteriormente la loro carriera e ricercare nuove opportunità, grazie anche alle cruciali attività di sincronizzazione e

sviluppo internazionale.

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/durante-la-milano-music-week-2022-sony-music-publishing-presenta-2-panel/131152