Edicola italiana, nasce il chiosco digitale per acquistare quotidiani su tablet, pc e smartphone

Data: Invalid Date | Autore: Antonella Sica



NAPOLI, 20 GENNAIO 2015 - Da oggi sarà attiva la **piattaforma Edicola italiana**, un progetto nato dalla collaborazione tra i più importanti editori, riuniti nel**Consorzio Edicola Italiana**, e **Premium Store**, startup innovativa dell'incubatore Digital Magics. Si tratta di un chiosco digitale per acquistare e leggere quotidiani e magazine su tablet, smartphone e pc. [MORE]

Saranno disponibili oltre 60 quotidiani, nazionali e locali, e periodici in versione digitale, da acquistare singolarmente o in pacchetti. Ad essere coinvolte, le testate più importanti del Paese, tra cui:
Corriere della Sera, La Repubblica, Il Sole 24 Ore, La Gazzetta dello Sport, La Stampa, Il Messaggero, Il Gazzettino, Il Mattino, Tv Sorrisi e Canzoni.

Gli utenti hanno l'opportunità di provare il servizio per sette giorni; possono sfogliare online la copia digitale del proprio quotidiano gratuitamente per una settimana, al termine della quale decideranno se continuare con l'abbonamento, come si legge nella nota ufficiale: *«Gli utenti possono leggere gratuitamente la copia digitale del proprio quotidiano con la promozione "Prova per 7 giorni" e accedere in maniera illimitata ai mensili e ai settimanali attraverso gli abbonamenti "All you can read" ».*

Vantaggi del servizio

Con un unico account sarà possibile gestire tutto. Si potrà cercare negli archivi della carta stampata italiana grazie a un motore di ricerca con una sola password. Una volta effettuata la registrazione, non ci sarà bisogno di inserire i propri dati a ogni acquisto, verrà richiesto solo l'inserimento della password. Inoltre, è garantita la ricerca in modalità full text di una o più parole chiave, grazie alla quale gli utenti potranno cercare un argomento o un nome per trovare le parole corrispondenti in tutti gli articoli dei quotidiani e dei magazine presenti nel chiosco. In più, grazie all'account multiprofilo, sarà possibile creare anche dei sottoprofili personalizzabili, in modo tale che tutti i membri della famiglia possano gestire e consultare singolarmente i prodotti scelti. Sarà possibile anche acquistare gli arretrati. Per quanto concerne il metodo di acquisto, esso è integrato con il sistema **Gestpay del Gruppo Banca Sella**, che segue i massimi standard di sicurezza definiti dai circuiti internazionali.

Per quanto riguarda l'area riviste essa è organizzata in due offerte: **Premium e Top**. La prima consente di leggere, a 9.99 euro al mese, le versioni digitali dei mensili *Amica, Casa Bella, Casa Facile, Cucina Moderna, Dove, Grazie Casa, Interni, Living, Oggi Cucino, Sale&Pepe e Style Piccoli*. Quella Top, invece, permette la lettura di tutti i mensili e anche i settimanali *Abitare, Chi, Donna Moderna, Grazia, Il mio Papa, l'Espresso, Oggi, Panorama, Tv Sorrisi e Canzoni, Starbene e Tu Style* , a 14,99 mese.

I promotori del progetto affermano che esso *«rappresenta un significativo passo avanti nella direzione dell'innovazione tecnologica per la fruizione dell'informazione».*

[foto: tomshw.it]

Antonella Sica

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/edicola-italiana-nasce-il-chiosco-digitale-per-acquistare-quotidiani-su-tablet-pc-e-smartphone/75641