

# Educazione alla scelta: La Fabbrica propone a scuole e aziende un nuovo modo di fare orientamento

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



L'**educazione alla scelta** è una delle sfide più urgenti della scuola di oggi, chiamata ad accompagnare studenti di tutte le età in un mondo della formazione e del lavoro in continuo cambiamento. Dall'esigenza di mettere in contatto scuole e aziende in modo autentico, partendo dall'ascolto attivo, nasce "*Nice to Meet You – Unconference Lab*", il nuovo format dedicato al tema dell'orientamento. Un'occasione per i giovani di conoscere i professionisti e le professioniste del mondo del lavoro e i percorsi che li hanno portati ai ruoli che ricoprono; per le aziende un'opportunità di incontrare le nuove generazioni e i loro bisogni per offrire una visione di futuro. Il format - proposto da **La Fabbrica Società Benefit di Gruppo Spaggiari Parma** - si fonda sui principi dell'**apprendimento attivo**, della **peer education** e del **collaborative learning** per rendere le e gli studenti protagonisti del proprio cammino educativo e le aziende responsabili di un dialogo costruttivo e aperto con le nuove generazioni. Chi partecipa è, infatti, chiamato a mettersi in gioco in prima persona, sviluppando così competenze trasversali essenziali per affrontare il futuro professionale e non solo.

*Nice to Meet You - Unconference Lab* arricchisce l'ecosistema **WonderWhat** di La Fabbrica, di cui fa parte la piattaforma digitale [wonderwhat.it](https://wonderwhat.it) dedicata all'orientamento e ai percorsi di Formazione Scuola-Lavoro, che nel solo anno scolastico 2023/2024 ha coinvolto **oltre 30.000 studenti**. Con il

nuovo format, il percorso digitale trova un'estensione dal vivo, creando occasioni di confronto in cui la formazione si intreccia con esperienze concrete e prospettive reali. "Da oltre quarant'anni affianchiamo le aziende per costruire connessioni autentiche con il mondo della scuola", spiega **Angela Mencarelli**, Amministratrice Delegata de La Fabbrica. "Con *Nice to Meet You - Unconference Lab* vogliamo offrire agli studenti l'opportunità di porre domande, esprimere dubbi e confrontarsi con chi ogni giorno vive le dinamiche delle imprese, per orientarsi in modo più consapevole e vicino alla realtà professionale".

Essere al fianco della scuola e degli studenti significa supportare la comunità educante nel guidare i giovani verso scelte sempre più ponderate", aggiunge **Nicola de Cesare**, CEO di **Gruppo Spaggiari Parma**, che con l'acquisizione di La Fabbrica ha dato vita a un'education company **unica in Italia**, impegnata a offrire strumenti e metodologie per la scuola del futuro.

*Nice to Meet You - Unconference Lab* è stato presentato in anteprima all'**Università Bocconi di Milano**, nello scenario del **Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale**, con un evento che ha visto studenti e docenti confrontarsi con manager di aziende come **Sky Italia**, **Fondazione Unipolis**, **CiAI**, **Estra** e **Findomestic Banca**, realtà che già collaborano con La Fabbrica nello sviluppo di progetti educational.

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/educazione-alla-scelta-la-fabbrica-propone-a-scuole-e-aziende-un-nuovo-modo-di-fare-orientamento/148818>