

Expo, fondi stanziati per la promozione delle imprese valdostane

Data: 5 aprile 2015 | Autore: Dino Buonaiuto



AOSTA, 4 MAGGIO 2015 – La società Expo VdA ha messo a disposizione per le imprese valdostane circa 75mila euro di contributi per iniziative di promozione e incontri d'affari in occasione di Expo, e in collaborazione con la Chambre valdotaine. Il primo fondo, di circa 60mila euro, è stato destinato alle imprese dell'enogastronomia e dell'artigianato, che avranno così modo di mettere su delle iniziative promozionali tese a promuovere i propri prodotti e servizi nel semestre milanese.

[MORE]

Un secondo fondo di 15mila euro è stato invece stanziato per sostenere incontri d'affari – B2B – sulla piattaforma Expo Business Matching, promossa da Expo Milano in partnership con la Camera di Commercio di Milano. Nicola Rosset, che ha presentato le due iniziative, ritiene che i fondi sono una sorta di test per capire se ci saranno ulteriori necessità da parte delle imprese che potranno essere in seguito sostenute. La Chambre valdostane sta inoltre individuando due punti di accoglienza lungo la statale 27 del Gran San Bernardo e lungo l'autostrada Morgex-Pont-Saint-Martin: fino a settembre, le sedi offriranno una vetrina alle aziende enogastronomiche e artigianali della regione, per presentare le eccellenze locali.

Foto: aostasera.it

Dino Buonaiuto

