

Calabria: insediata la "task force" della Regione per Expo 2015

Data: Invalid Date | Autore: Pasquale Rosaci



CATANZARO, 22 GENNAIO 2015- Si e' insediata la "task force" interdipartimentale della regione Calabria che si occuperà della partecipazione all'Expo 2015, in programma a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre. L'annuncio e' stato dato dal neo presidente della regione, Mario Oliverio, attraverso una nota diramata dall'ufficio stampa della Giunta regionale. [MORE]

Il presidente ha detto: *"Tra gli obiettivi della partecipazione vi e' la valorizzazione dei prodotti agroalimentari d'eccellenza calabresi, sotto il profilo culturale, qualitativo e di benessere alimentare e la promozione di un prodotto integrato territoriale, sotto il profilo turistico. In quest'ottica, il Dipartimento regionale Turismo, in coerenza con le azioni di promozione dell'immagine del territorio e con le strategie di posizionamento del prodotto turistico regionale, ha predisposto e pubblicato un avviso pubblico, per la promozione e diffusione di "pacchetti turistici integrati" promossi da tour operators, organizzazioni di viaggio e consorzi di albergatori calabresi".*

Ha poi proseguito: *"Mai come in questo momento la Regione sta concentrando gli sforzi e la massima attenzione verso lo sviluppo turistico, con l'intento di trasformare le risorse imprenditoriali e naturali del territorio in un "prodotto turistico" di enorme valore. Per raggiungere questo prezioso obiettivo si sfrutteranno a dovere le molteplici risorse storiche, culturali, ambientali e gastronomiche dell'interno territorio per farle diventare "prodotto turistico e fare del turismo locale un'attività imprenditoriale. Bisogna creare delle attrattive turisticamente rilevanti, per trasformarle in offerte turistiche integrate e di valore, promuoverle e commercializzarle sia in Italia che all'estero e che siano fruibili nel periodo di svolgimento dell'Expo 2015. E' necessario rafforzare, inoltre, l'immagine della regione ed è necessario avere la possibilità di veicolare, in maniera mirata, le informazioni sul "prodotto Calabria" attraverso azioni di marketing che saranno effettuare nei mercati di riferimento con strumenti specializzati di comunicazione".*

(fonte immagine: marketingkmzero.it)

Pasquale Rosaci

Articolo scaricato da www.infooggi.it
<https://www.infooggi.it/articolo/expo-insediata-la-task-force-della-regione/75731>

