Facebook per l'infanzia: il ritorno dei cartoni

Data: Invalid Date | Autore: Erica Benedettelli



ROMA, 20 NOVEMBRE 2012– I bambini e i loro giochi: è iniziata la settimana dell'infanzia e in ogni città si sono sviluppate delle iniziative per promuovere e ricordare "La Carta dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza". Ma non è solo il mondo reale che la vuole commemorare.

Il più grande social network esistente, cioè Facebook, dopo il successo dello scorso anno propone nuovamente la sua idea: modificare la propria immagine del profilo o di copertina con quella di un cartone.
Sullo stesso sito si può leggere "Questo piccolo gesto vi rende partecipi delle importanti iniziative di sensibilizzazione sui problemi, ancora troppi, dell'infanzia e del mondo. Ovviamente nessuno ha la bacchetta, ma con piccoli gesti come questo si può portare alla luce un'iniziativa molto bella e importante che forse non tutti conoscono". [MORE]

Del resto Facebook non è restio a partecipare a campagne sociali: si era già mosso per le campagne contro la violenza sulle donne e la ricerca sul cancro, promuovendo nuovamente cambi d'immagine del profilo o di "stato".L'iniziativa è sicuramente un modo come un altro per partecipare.

Erica Benedettelli

(immagine da ilquotidianoitaliano.it)

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/facebook-per-linfanzia-il-ritorno-dei-cartoni/33659