Facebook: ritorna il tasto "Condividi". Utenti confusi

Data: 1 settembre 2014 | Autore: Alessia Malachiti



TORINO, 09 GENNAIO 2014 -Nella giornata di ieri, il tasto "Condividi" del social network "Facebook" era stato sostituito da alcuni sinonimi, come "Divulga", "Diffondi", "Ripubblica", "Pubblicalo tu". Gli utenti hanno manifestato confusione, poiché non era stata lanciata alcuna notizia in merito al cambiamento.

Quest'oggi, sulle bacheche italiane, è ricomparso il tasto "Condividi", facendo così presupporre che, nelle scorse ventiquattro ore, il colosso del web abbia effettuato un test. Forse per questa ragione, il social network è ritornato a proporre agli utenti il "vecchio" tasto di condivisione.[MORE]

Potrebbe anche essersi trattato di un modo per attirare l'utenza, incuriosendola, oppure "Facebook" potrebbe aver deciso di fare un passo indietro per via delle lamentele degli utenti. Al momento, non sono chiare le motivazioni che hanno spinto il social network a modificare il tasto "Condividi" per sole ventiquattro ore.

(Immagine da seoclerks.com)

Alessia Malachiti

Articolo scaricato da www.infooggi.it

https://www.infooggi.it/articolo/facebook-ritorna-il-tasto-condividi-utenti-confusi/57627